



Generalitat de Catalunya  
Government of Catalonia  
**Catalan Tourist Board**



# Estudi de mercat

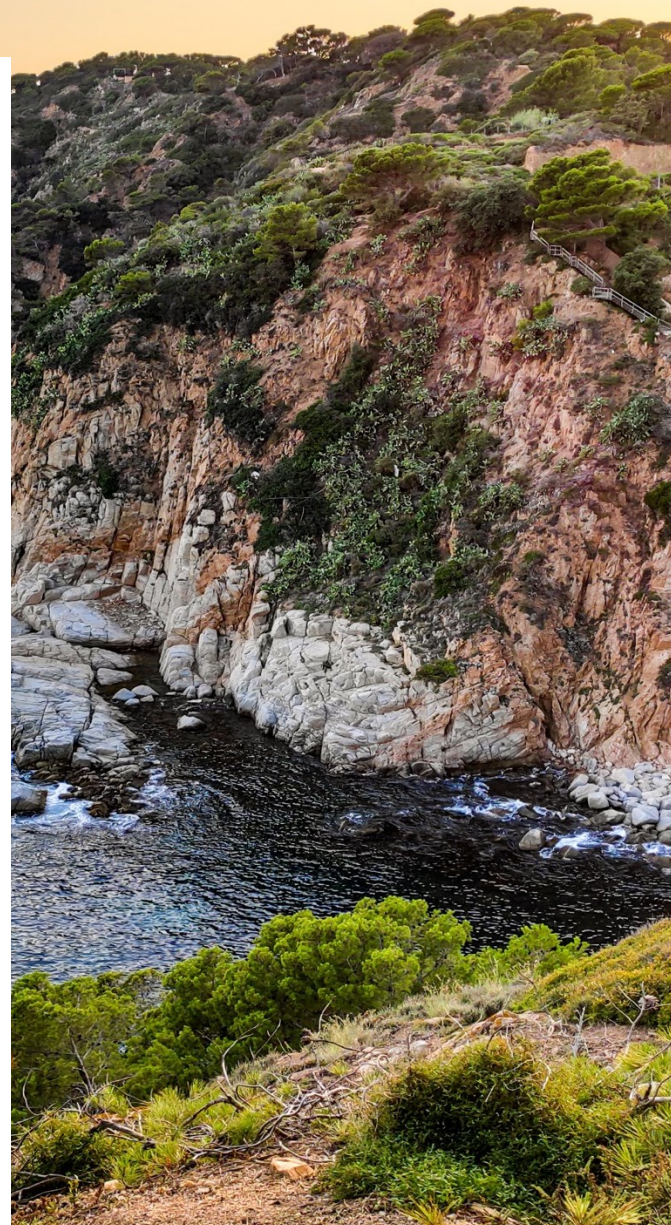
## Regne Unit i Irlanda

# 2024

---

[www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)

[www.act.gencat.cat](http://www.act.gencat.cat)



# ÍNDEX

## **Mercat Regne Unit**

1. Catalunya com a destinació pel mercat britànic
  - 1.1. Informació genèrica de les Illes Britàniques
  - 1.2. Context actual del Regne Unit
  - 1.3. Evolució del turisme britànic a Catalunya
  - 1.4. Perfil del turista britànic a Catalunya
  - 1.5. Mobilitat i connectivitat del Regne Unit cap a Catalunya
2. El Regne Unit com a mercat emissor
  - 2.1. Estructura del sector turístic al mercat britànic
  - 2.2. Renovacions de llicències
  - 2.3. Mapa de mitjans de comunicació del Regne Unit
  - 2.4. Associacions de mitjans de comunicació especialitzats en turisme

## **Mercat Irlandès**

3. Catalunya com a destinació pel mercat irlandès
  - 3.1. Informació genèrica d'Irlanda
  - 3.2. Context actual d'Irlanda
  - 3.3. Evolució del turisme irlandès a Catalunya
  - 3.4. Perfil del turista irlandès a Catalunya
  - 3.5. Mobilitat i connectivitat d'Irlanda cap a Catalunya
4. Irlanda com a mercat emissor
  - 4.1. Estructura del sector turístic al mercat irlandès
  - 4.2. Mapa de mitjans de comunicació del mercat irlandès

## **Tendències globals**

- 5.1. Comportament del mercat irlandès
- 5.2. Tendències globals de viatge
- 5.3. Tendències de consum
- 5.4. Tendències MICE

## **Novetats i previsions 2025**

- 6.1. Llistat de rutes aèries des del Regne Unit i Irlanda cap a Catalunya
- 6.2. Freqüències aèries Estiu 2025 Regne Unit i República d'Irlanda - Catalunya
- 6.3. Programes d'operadors turístics especialitzats del Regne Unit i Irlanda a Catalunya

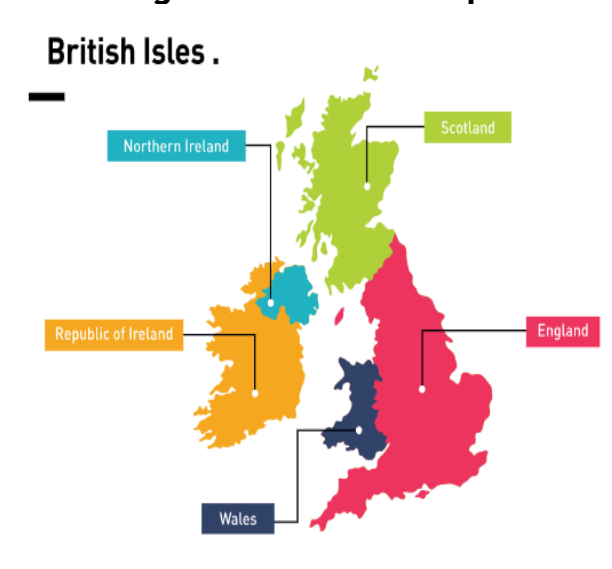
## **Annex**

- 7.1. Calendari de vacances escolars i dies festius al Regne Unit i Irlanda 2025
- 7.2. Fonts d'informació

# 1. Catalunya com a destinació pel mercat britànic

## 1.1. Informació genèrica de les Illes Britàniques

### Terminologia de les Illes Britàniques



- **Illes Britàniques:** British Isles en anglès, és el nom que rep l'arxipèlag format per la Gran Bretanya i Irlanda.
- **Gran Bretanya:** Great Britain en anglès, és on es troben les nacions d'Anglaterra, Escòcia i Gal·les del Regne Unit.
- **Irlanda:** Ireland en anglès, Éire en irlandès, és el nom que rep la segona de les Illes Britàniques, i on es troba la República d'Irlanda i Irlanda del Nord.
- **Regne Unit:** United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland en anglès, és el nom que rep l'estat format per les nacions d'Anglaterra (England), Escòcia (Scotland), Gal·les (Wales / Cymru) i Irlanda del Nord (Northern Ireland).
- **República d'Irlanda:** Republic of Ireland en anglès, estat que es troba a l'illa d'Irlanda, fronterer a Irlanda del Nord.

## El Regne Unit en dades

Per tal de fer un bon anàlisi de la situació del mercat turístic del país és important tenir en compte les següents dades:

### DADES GENERALS:

**Tipus de govern:** Monarquia Constitucional

**Cap de l'estat:** HM King Charles III  
(que reina des del 08/09/2022)  
La coronació va ser el 06/05/2023

**Cap del Govern:** Keir Starmer  
(Prime Minister des del 04/07/2024)

**Partit governant:** Labour Party

**Població total:** 67,2 milions (setembre 2024)

### DADES ECONÒMIQUES:

**Lliura esterlina**  
Moneda oficial



**0,6%**



Creixement del PIB (Q2 2024)

**Taxa d'inflació:** 1.7 % (setembre 2024)

**Tipus d'interès:** 5% (setembre 2024)



**Taxa d'atur:** 4,1% (octubre 2024)

**Mitjana ingressos anuals:** £35,830 (setembre 2024)



## 1.2. Context actual del Regne Unit

A principis de maig de 2024 es van celebrar les eleccions municipals a tot el Regne Unit a les quals el partit més votat va ser el Laboralista, després de 14 anys amb el Partit Conservador (tory<sup>1</sup>) al capdavant. L'escenari pels conservadors ja era decebedor i posava en dubte les esperances de reelecció del primer ministre Sunak un cop es va confirmar un històric tercer mandat per a l'alcalde de Londres, el laboralista Dadiq Khan, però, amb la molt ajustada victòria també laboralista a l'alcaldia de les West Midlands, s'anunciava un futur enfonsament tory a les generals.

La derrota dels conservadors en aquesta regió va augmentar la pressió cap al Primer Ministre Rishi Sunak per convocar les eleccions generals, que va decidir avançar-les al 4 de juliol.

Després de catorze anys a l'oposició, el Partit Laboralista es preparava per a una majoria absoluta a les eleccions generals degut a l'escenari polític del Regne Unit marcat per polítiques d'austeritat i del Brexit, que van portar el país a la depressió econòmica. Amb una gran crisi pel cost de vida, les hipoteques disparades, la caiguda del valor de la lliura esterlina i la mala gestió del servei de salut britànic, va fer molt difícil a Sunak dissuadir els electorals britànics de la percepció que els *tories* eren els responsables dels problemes més immediats del Regne Unit.

Els resultats van ser els esperats. El laboralista Keir Starmer, de 61 anys, va guanyar de llarg les eleccions britàniques, amb 412 diputats, molt per sobre dels 326 de la majoria absoluta, i encara més del resultat dels conservadors, que van obtenir tan sols 121 representants. El rei britànic Carles III va nomenar el laboralista Keir Starmer nou primer ministre del Regne Unit.

---

<sup>1</sup> *Tory*: persona que dona suport a una filosofia política coneguda com Toryisme, basada en una versió britànica del conservadorisme tradicionalista.



Starmer es va reivindicar com un moderat que cerca l'estabilitat, critica la inseguretat generada pels governs anteriors i promet restaurar els serveis públics i fer una política de respecte als ciutadans

L'any passat ja hi va haver també un canvi de lideratge a Escòcia on Humza Yousaf del Partit Nacional d'Escòcia (SNP) va substituir com a Primer Ministre a Nicola Sturgeon, després que ella renunciés.

### La inflació

Segons dades de l'Oficina Nacional d'Estadística, a finals d'any de 2023 la inflació va tornar a augmentar fins al 4%. El pronòstic del banc central per a la inflació és que cauria breument al seu objectiu del 2% a la primavera de 2024 i segons dades publicades per l'Oficina Nacional d'Estadístiques (ONS), el mes d'agost de 2024 la inflació general va ser del 2,2% i el mes de setembre va ser del 1,7%. Per tant, aquesta va disminuir com havien previst.

Segons Michael Brown, analista sènior a Pepperstone, les dades publicades al mes de juliol de 2024 mostraven ja "senyals persistents d'inflació". L'Índex de Preus de Consumidor de serveis va pujar al 5,6% interanual i va registrar un increment mensual per primera vegada des del gener.

Les xifres, però, són encara millors que les previsions més recents del Comitè de Política Monetària (MPC), que esperaven una inflació general del 2,4% a l'agost i una inflació de serveis pujant al 5,8% interanual.

### Impacte econòmic en el sector turístic

L'augment del tipus d'interès i l'important augment de la inflació comporta un històric retrocés en la capacitat adquisitiva dels britànics. Això ja es va veure reflectit en l'índex de confiança del consumidor (Consumer Confidence Index, Gfk<sup>2</sup>) l'any 2024 que va caure bruscament a -20 a setembre de 2024, en comparació amb -13 dels dos mesos anteriors, aconseguint el nivell més baix en sis mesos. Aquestes xifres negatives comporten unes previsions no massa optimistes en la majoria dels indicadors macroeconòmics pel 2024.



En general, la indústria turística del Regne Unit continua afrontant circumstàncies comercials difícils. Segons el Pla de Recuperació del Turisme establert pel govern de Johnson el 2021, el turisme receptiu havia de recuperar-se abans de finals de 2024. La previsió de dèficit en el nombre de turistes i en la despesa real, segons les dades més recents, aquest objectiu és difícil d'assolir. Amb un nou govern ara en el poder, la voluntat de tornar a convertir al Regne Unit en una destinació turística pròspera serà probablement un tema de debat.

La nova secretaria de Transport, Louise Haigh<sup>3</sup>, a principis d'agost es va dirigir als líders de la indústria a Farnborough Airshow insistint que el govern laboralista està compromès amb "ajudar que l'aviació creixi de manera sostenible" i "complir amb el mandat de combustible d'aviació sostenible (SAF), afirmant "sense sectors com l'aviació, no podem aconseguir el creixement econòmic". Per tant, les senyals inicials indiquen que el nou govern està compromès amb el sector turístic i l'aviació i reconeixen la seva importància pel futur

<sup>2</sup> <https://tradingeconomics.com/united-kingdom/consumer-confidence>

<sup>3</sup> <https://travelweekly.co.uk/news/air/industry-welcomes-new-governments-positive-first-steps>

econòmic del país. Estan compromesos amb un futur baix en carboni per impulsar l'eficiència i la sostenibilitat.

## Mobilitat

Tal i com ha confirmat la Comissió Europea, a finals d'any es començarà a aplicar l'**Entry/Exit System (EES)**, un sistema informàtic automatitzat per registrar als nacionals de tercers països cada vegada que vulguin creuar la frontera dels països exteriors europeus que utilitzin el sistema. El principal avantatge de l'EES és l'estalvi de temps que suposa, ja que substitueix el segellat de passaports i automatitza els procediments de control de fronteres, fet que suposa que viatjar a països europeus utilitzant l'EES sigui més eficaç pel viatger. S'haurà de sol·licitar electrònicament i no tindrà cap cost.

Sis mesos després que l'EES es comenci a aplicar, s'introduirà l'**European Travel Information and Authorization System (ETIAS)** per tenir el control de qui entra i surt de la Zona Schengen. Tindrà el mateix funcionament que l'ESTA d'Amèrica, amb un cost de 7€ pels viatgers entre 18 i 70 anys, i una durada vàlida de 3 anys. Serà necessari per tot aquell ciutadà que vulgui entrar i/o sortir de la Unió Europea. A part, també s'inclourà la Schengen Information System (SIS), eina de control de fronteres dels països associats a Schengen.

El mes d'abril, la Comissió Europea va proposar al Regne Unit negociacions per facilitar la mobilitat juvenil entre el Regne Unit i la Unió Europea. El Youth Mobility Scheme actual del Regne Unit ofereix als ciutadans de 13 països fora de la Unió Europea, d'entre 18 i 30 anys, la possibilitat de sol·licitar una visa de treball autoesponsoritzada vàlida per dos anys. A la Unió Europea li agradaria formar part d'aquest acord, no obstant això, el govern britànic no sembla que hi vulgui negociar ja que el passat mes de juliol Starmer va rebutjar l'acord lliure de moviment amb joves espanyols que havia proposat Pedro Sánchez.

## 1.3. Evolució del turisme britànic

### Evolució del turisme britànic a l'Estat Espanyol

Segons Turespaña, Espanya va registrar el setembre de 2023, 9,6 milions d'arribades internacionals (gairebé 8,47 milions el mateix mes del 2022), lleugerament per sota dels nivells previs a la pandèmia. Sis comunitats autònomes, entre elles, Catalunya, van concentrar el 96,8% dels viatgers que van arribar al país durant el mes de setembre en vols internacionals, dels quals el Regne Unit es manté com el primer mercat emissor, en ser el país d'origen del 23,4% dels passatgers (2,2 milions).

El turisme britànic, tot i que no es va recuperar en el conjunt del 2023, els inicis del 2024 ja es van donar nivells superiors al període anterior a la crisi sanitària. Especialment, cap a les Illes Canàries, que segueix sent el destí principal. Tot i que la demanda potencial és molt important, també és molt sensible als canvis que s'estan produint en els últims anys.

Segons dades de l'enquesta de despesa turística Egatur que elabora l'Institut Nacional d'Estadística (INE)<sup>4</sup>, la despesa total realitzada pels turistes internacionals que van visitar Espanya durant el mes de març de 2024 va arribar als 8.652 milions d'euros, un augment del 29,7% respecte al mateix mes de l'any passat. La



---

<sup>4</sup> <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0324.htm>

despesa mitjana per turista va ser de 1.363€ durant el mateix període, amb un increment anual del 7,3%. Per la seva part, la despesa mitjana diària va créixer un 5,4%, fins als 180€.

Els principals països emissors quant a nivell de despesa durant el mes de març de 2024 van ser el Regne Unit (amb el 15,8% del total), Alemanya (14,0%) i el dels Països Nòrdics un 27,6%. En els tres primers mesos de 2024, Regne Unit va ser el país amb major despesa acumulada (16,4% del total), seguits d'Alemanya (12,7%) i els Països Nòrdics (8,6%).

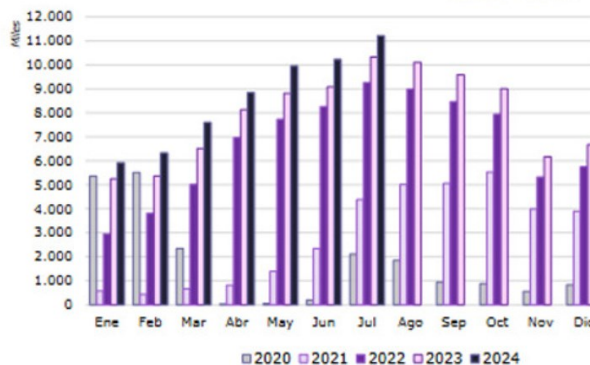
**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Marzo 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	8.652	29,7	1.363	7,3	180	5,4	7,6	1,7
<b>Alemania</b>	1.207	45,1	1.328	12,7	162	4,8	8,2	7,6
<b>Francia</b>	600	26,4	757	-4,1	119	2,1	6,4	-6,0
<b>Italia</b>	292	17,0	861	9,1	144	1,1	6,0	7,9
<b>Países Nórdicos</b>	742	27,6	1.616	7,0	157	-1,1	10,3	8,2
<b>Reino Unido</b>	1.365	17,8	1.137	4,0	167	7,2	6,8	-3,0
<b>Resto del mundo</b>	4.445	31,8	1.679	8,5	214	7,0	7,8	1,4

Segons Turespaña, al voltant del 20% dels turistes que visiten Espanya participen en activitats a l'aire lliure, sent el senderisme una de les principals. El Camino de Santiago, des de fa dècades, s'ha convertit en un símbol d'aquest tipus de turisme. La majoria d'aquests turistes provenen d'Irlanda, Regne Unit, Alemanya i Estats Units i solen planificar els seus viatges amb mesos d'antelació, freqüentment realitzant rutes de diversos dies, fet que els permet una immersió total de l'experiència.

El Ministeri d'Indústria i Turisme ha informat que en l'acumulat dels set primers mesos de l'any, Espanya ha rebut 60,1 milions de passatgers internacionals, un 12,4% més que en el mateix període de 2023. El mes de juliol van augmentar els passatgers dels principals països emissors, mantenint-se el Regne Unit com el primer. Concretament, des del Regne Unit el mes de juliol van arribar 2,6 milions de passatgers internacionals, que va suposar el 23,2% del flux d'arribades a Espanya, amb un augment interanual del 4,6%.

*Llegadas de pasajeros por meses 2020-2024*



Evolución de llegadas de pasajeros internacionales a España. Fuente: Turespaña

El 80,8% dels passatgers britànics han viatjat amb una companyia de baix cost, sent Regne Unit el líder d'arribades en aquestes companyies i aportant el 30,3% del conjunt. El mes de juliol ha despuntat l'arribada de britànics a la Comunitat Valenciana i a Catalunya, amb més de 25.000 arribades addicionals i l'augment interanual del País Basc, del 22,3% el mes de juliol.

## Evolució del turisme britànic a Catalunya

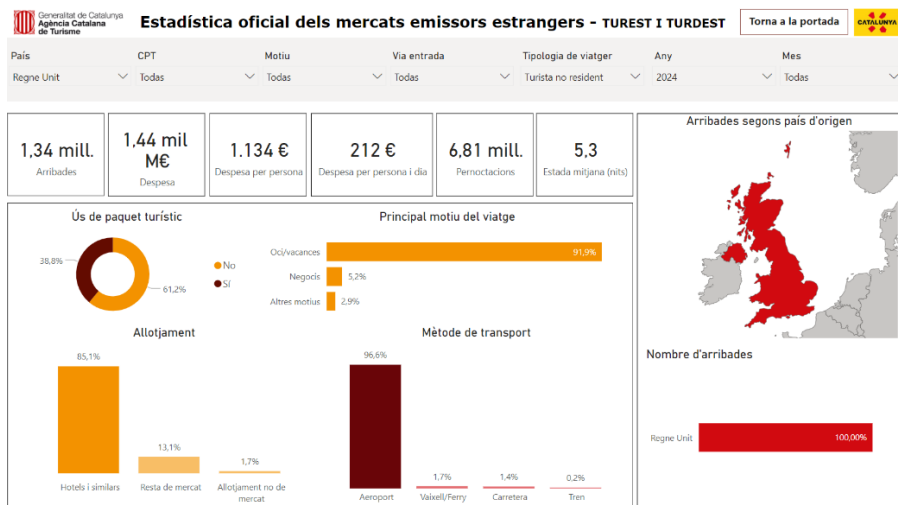
El ministre de turisme de Catalunya, Jordi Hereu, va anunciar al mes d'agost que la previsió de tancament del sector turístic per aquest 2024 seria de creixement, donat que en el període gener-juny 2024, els visitants estrangers (amb i sense pernoctació) van augmentar un 7,6% i mentre, que en dades corresponents al primer trimestre de l'any, els visitants catalans van incrementar un 19,6% i els de la resta de l'Estat un 2,2%.

El Regne Unit és un dels mercats madurs amb més experiència de viatge del món. El lloc on es van crear els primers paquets turístics. Un mercat que juntament amb Irlanda va descobrir Catalunya ja fa temps i que ha mantingut durant molts anys, tot i el creixement de l'oferta disponible arreu del món i els esdeveniments de la societat, l'interès en Catalunya.

El Regne Unit ha assolit aquest any passat un número lleugerament inferior d'arribades de turistes respecte als últims anys, però han sigut uns turistes que a la vegada han generat una major despesa. Més concretament, durant el 2023 Catalunya va rebre 18,01 milions de turistes estrangers, que van generar una despesa total de 19,10 mil milions d'euros. Regne Unit es va mantenir com el segon mercat emissor europeu amb quasi 2 milions de turistes representant un 10,1% del total d'arribades a Catalunya, només per darrere de França i davant d'Alemanya.

Per altra banda, la República d'Irlanda va representar un 1,97% del total, similar a Bèlgica i per damunt de Suïssa i Portugal.

Fins a agost de 2024, Catalunya ha rebut 1,34 milions de turistes del Regne Unit, generant una despesa total de 1,44 mil milions d'euros, que es tradueix en una despesa mitjana de 1.134€ per persona i 212€ per persona i dia. També és important mencionar que l'estada mitjana ha augmentat a 5,3 nits, en comparació a les 4,9 nits de mitjana del 2023.



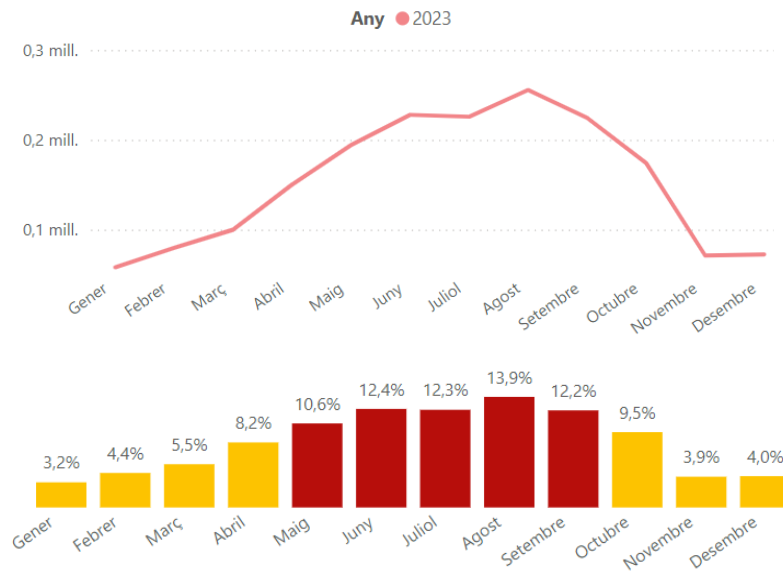
En el següent gràfic es pot veure l'evolució de la despesa mitjana per persona i dia des del 2019 fins al 2024:



Gràfic generat pel CPT de Londres

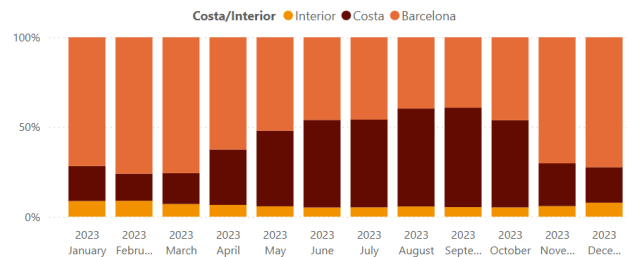
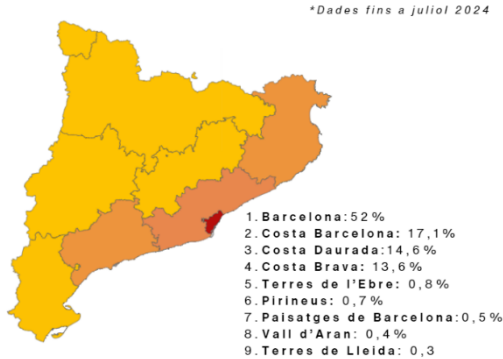


Pel que fa a l'evolució temporal del volum de turistes del Regne Unit que arriben a Catalunya, segons dades d'Intel·litur, la major part es produeixen els mesos d'estiu. Tot i això, com es mostra en el següent gràfic l'any passat la desestacionalització ja es va poder començar a palpar, allargant els mesos de temporada alta cap a maig i fins a setembre/octubre.



La desconcentració també és un altre factor important a tenir en compte ja que, tot i que la majoria de visitants del Regne Unit decideixen visitar Barcelona i rodalies, cada vegada es veu més la tendència a anar cap a la Costa Daurada i Costa Brava.

2024\*

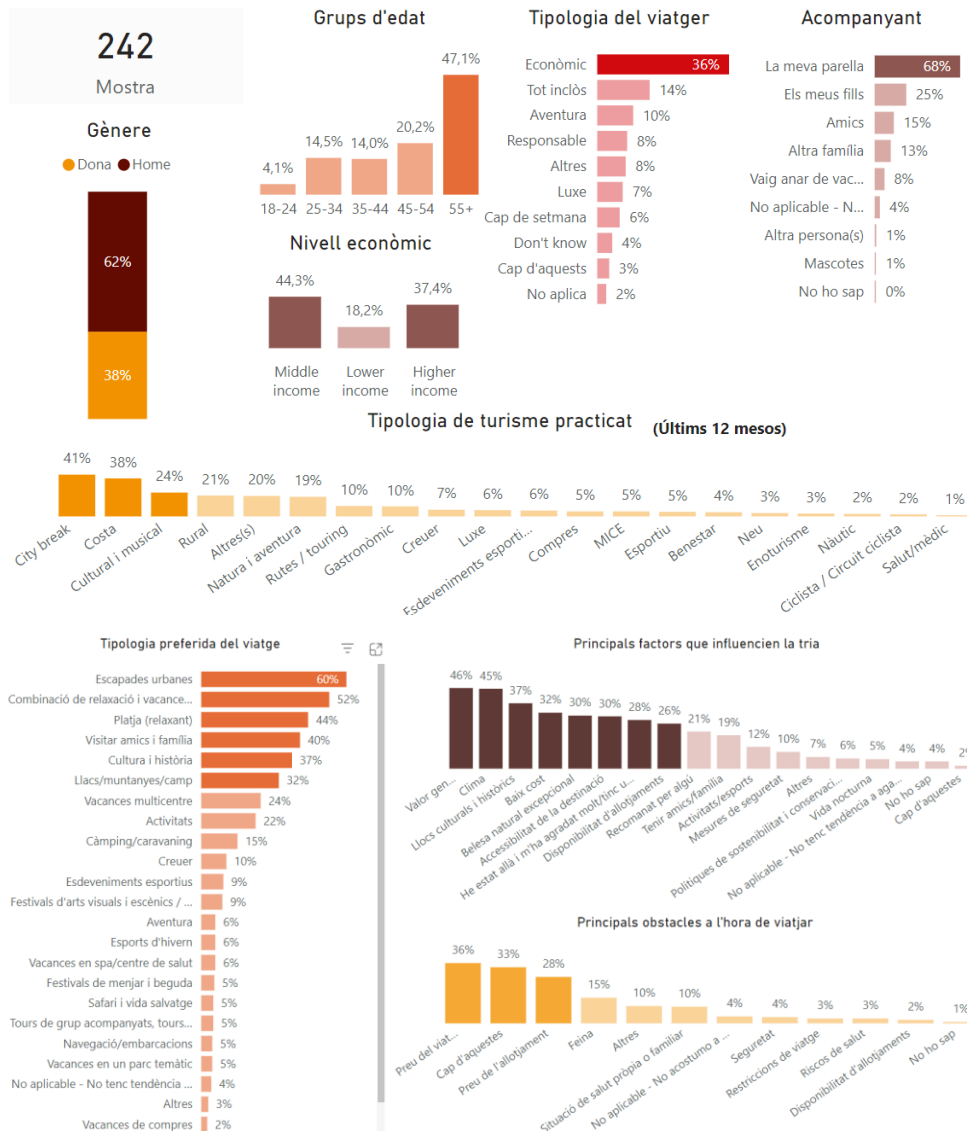


### 1.4. Perfil del turista britànic a Catalunya

El visitor persona del Regne Unit va més enllà del turista interessat en escapades a la ciutat, combinat turisme-relax o sol i platja, i que també inclouen visitar amics i família, cultura i història, i natura (llacs, muntanyes i camp) entre els més destacats. L'experiència de viatge d'un mercat madur com el Regne Unit facilita la introducció de nous productes, propostes i destinacions que sovint s'introdueixen al sector turístic a través del mercat anglès.

A la fitxa executiva publicada per Turespaña el mes d'agost de 2024<sup>5</sup> es manifesta que els britànics no perceben les vacances com un luxe, sinó com una necessitat. Encara que la situació econòmica condiona aspectes com el nombre de viatges a l'any, la despesa i la durada, continuen viatjant. El principal tipus de destins buscats pels britànics és el sol i platja, seguit dels city breaks i la naturalesa.

Analitzant el perfil sociodemogràfic i les preferències de viatjar segons una mostra de 242 turistes britànics que van visitar Catalunya es reafirma que els *city break* i el sol i platja són els productes que més els interessa. És interessant destacar que es consideren viatgers econòmics i que tendeixen a fer-ho amb la seva parella o família. A més a més, també es constata la delicada situació econòmica que viu el país, ja que el principal obstacle a l'hora de viatjar és el preu del viatge i els principals factors que influencien la tria són el valor general per diners, seguit del clima i l'interès pels llocs culturals i històrics.



<sup>5</sup> Fichas ejecutivas de mercados turísticos emisoras a España | tourspain.es

Dels 242 enquestats, el 67% practiquen viatges domèstics i es tendeixen a allotjar a hotels o similars. El 50% d'aquests arriben a Catalunya amb avió mentre que un 76% ho fan per via terrestre (40% amb vehicle propi i un 36% en tren). El 76% no només inclou el transport amb el qual han arribat sinó també la manera com es mouen per dins de Catalunya. És per això que s'aprecia aquest percentatge tan elevat, ja que el principal transport d'arribada continua sent l'aeri amb una gran diferència.

## Perfil del turista britànic

### Forma de transport



96,6%



1,4%



1,7%



0,2%



Estada mitjana: **5.3** dies

Despesa mitjana:

**212** EUR/dia

### Forma d'allotjament



Hotels i similars

85,1%



Apartaments de lloguer

13,1%



Altres

1,7%



91,9%

Viatges d'oci, lleure i vacances



5,2%

Viatges de negocis i feina



38,1%

Viatges amb paquet turístic

## 1.5. Mobilitat i connectivitat del Regne Unit cap a Catalunya

Al Regne Unit, per raons òbvies, el transport aeri és el més utilitzat, però hi ha altres formes de transport per arribar a Catalunya. De fet, destaca l'augment, mica en mica, de les arribades via terrestre (tren i cotxe). Empreses com Eurostar o el propi govern britànic estaven estudiant establir noves connexions ferroviàries directes amb destinacions europees com Barcelona. Aquests són en aquest moment els modes alternatius de transport i les companyies que operen connexions amb Catalunya i l'Estat Espanyol:

Regne Unit	
	Connexió tren Londres-Barcelona amb intercanvi a París: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eurostar (tren Londres-Paris): <a href="http://www.eurostar.com">www.eurostar.com</a></li> <li>• SNCF (tren Paris-Barcelona): <a href="http://www.sncf.com">www.sncf.com</a></li> </ul>
	Companyies d'autocars amb connexió Londres-Barcelona: <ul style="list-style-type: none"> <li>• FlixBus: <a href="http://www.flixbus.co.uk">www.flixbus.co.uk</a></li> <li>• BlaBlaCar bus: <a href="http://www.blablacar.co.uk/bus">www.blablacar.co.uk/bus</a></li> </ul>
	Companyies ferroviàries amb connexió Regne Unit-Espanya: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brittany Ferries (Portsmouth/Plymouth - Bilbao/Santander): <a href="http://www.brittanyferries.es">www.brittanyferries.es</a></li> </ul>

## Connexions aèries

El Regne Unit és una de les destinacions amb més vols als aeroports catalans. La nacionalitat predominant als aeroports de Girona i Reus és l'anglesa. Actualment, les rutes des del Regne Unit i Irlanda cap a Catalunya inclouen 21 aeroports del Regne Unit i 4 d'Irlanda cap als 3 aeroports internacionals de Catalunya operades per 8 companyies diferents. Tot plegat suma una capacitat aèria similar a la de l'estiu anterior.

Les rutes programades per la temporada d'hivern 2024-2025 i estiu 2025 són les següents:

	Hivern 24-25	Estiu 2025
<b>Regne Unit</b>	36 rutes	55 rutes
<b>Irlanda</b>	4 rutes	4 rutes

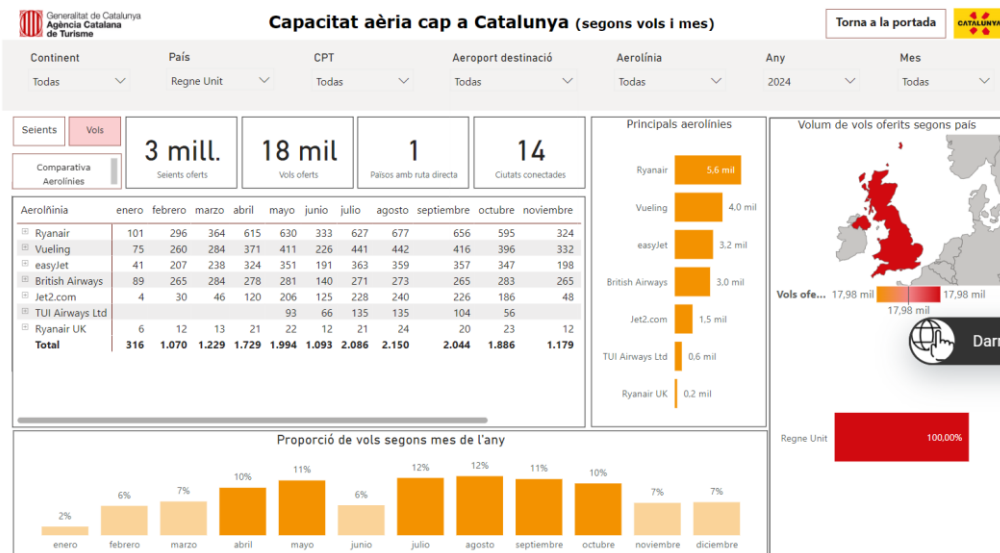
Els nombres totals mostren que l'estiu 2024, seguint la tendència de l'estiu 2023, les quatre companyies que més vols van operar a Catalunya van ser Ryanair, Vueling, Easyjet i British Airways.

És important destacar la nova ruta Birmingham-Barcelona que Easyjet va començar oferir a partir del mes d'abril amb dos vols setmanals.

Enguany cal destacar, entre altres, la nova ruta de Vueling de London Heathrow a Barcelona i una nova ruta de Jet2 per l'estiu del 2025 de Liverpool a Reus amb 2 freqüències a la setmana, en aquest cas els dimarts i els dissabtes. Easyjet també ha anunciat que a partir de l'1 d'abril de 2025 començarà a oferir noves rutes des de Reus a Londres Southend amb 2 freqüències a la setmana.

Jet 2, doncs, serà la principal aerolínia que connectarà Reus amb el Regne Unit l'estiu de 2025 ja que s'han previst 38 vols setmanals, 5 més que aquest any, i més de 180.000 seients, un increment del 15%. Manchester serà la connexió amb més pes, arribant a les 5 freqüències setmanals programades.

Segons dades publicades a l'Intel·litur, durant el 2024 s'han ofert 18.000 vols entre el Regne Unit i Catalunya i més de 3 milions de seients, sent juliol i agost, coincidint amb la temporada alta, els mesos amb major nombre de vols i combinacions. Cal tenir en compte que, aquestes dades no inclouen els *charters*<sup>6</sup>.

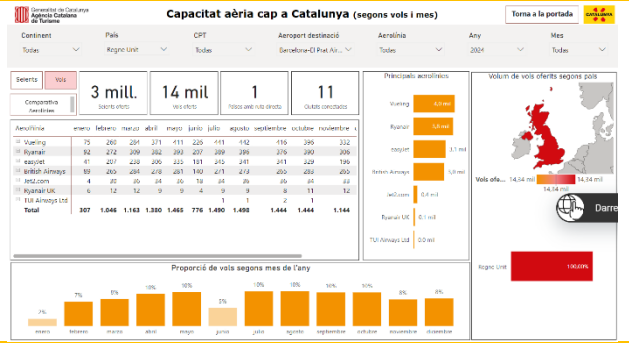


<sup>6</sup> Charter: vol privat o per a una finalitat especial que no forma part del calendari regular d'una aerolínia.

**Distribució vols/mes per aeroports Catalans - 2024:**

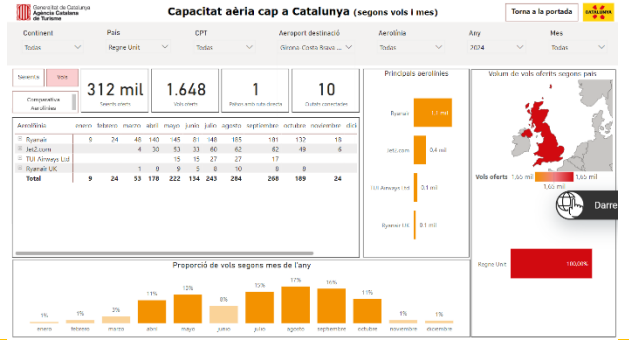
**Barcelona - El Prat**

Vueling, Ryanair, Easyjet i British Airways són les 4 principals companyies aèries que connecten el Regne Unit amb l'aeroport de Barcelona, oferint un total de 14.000 vols i 3 milions de seients durant tot l'any.



**Girona - Costa Brava**

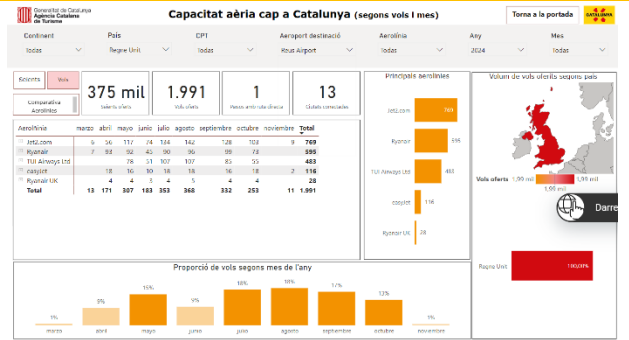
Ryanair i Jet2 són les principals companyies que connecten el Regne Unit amb Girona durant tot l'any i TUI durant els mesos d'estiu, oferint 1.648 vols i 312.000 seients durant tot l'any.



**Aeroport de Reus**

Jet2, Ryanair i TUI són les tres principals companyies aèries que connecten el Regne Unit amb l'aeroport de Reus oferint 1.991 vols i un total de 375 mil seients de març a novembre. Amb la nova ruta d'Easyjet, l'aeroport de Reus estarà connectat amb 4 aeroports de Londres:

- Londres Southend (SEN): Easyjet
- Londres Luton (LTN): Easyjet
- Londres Stansted (STN): Jet2.com, Ryanair
- Londres Gatwick (LGW): TUI



El mes de setembre de 2024, Jet2 ja va posar a la venda el seu programa de vols pel 2026 anunciant l'obertura de noves rutes que connectaran el Regne Unit amb Catalunya. Les noves rutes que estaran disponibles seran:

- Bournemouth -Reus
- Edinburgh - Girona
- Newcastle - Barcelona

Tres noves rutes des de tres aeroports diferents, cada una amb destinació a un dels tres aeroports internacionals de Catalunya. Són dades importants a tenir en compte i que ajuden a la desconcentració del turisme.



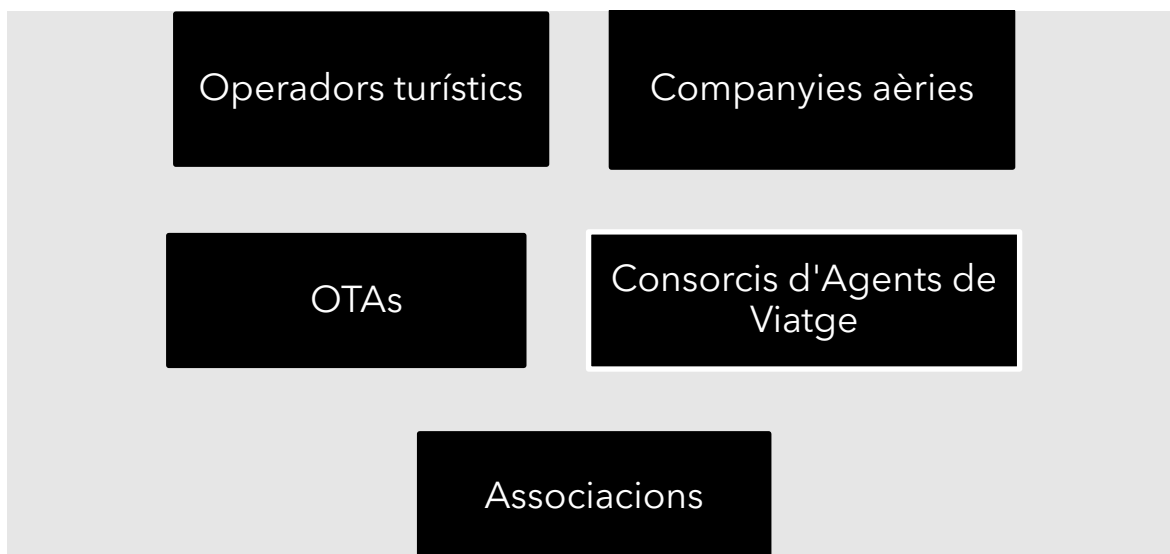
## 2. El Regne Unit com a mercat emissor

### 2.1. Estructura del sector turístic al mercat britànic

Hi ha 4 característiques principals que distingeixen el mercat turístic del Regne Unit:

- **Ressorgiment de les agències de viatges al Regne Unit.** Gegants com Hays Travel i Flight Centre han obert noves sucursals amb l'objectiu d'oferir vacances més personalitzades i exclusives. Es comença a veure una distinció entre operadors turístics majoristes i agències de viatges minoristes.
- **La majoria dels viatges i paquets organitzats estan protegits per ATOL** (Air Travel Organisers' Licensing). Al Regne Unit la llei marca que tot paquet vacacional ha d'estar protegit i per ajudar que es compleixi aquest requisit la UK Civil Aviation Authority va llançar, des del 1973, un esquema de protecció financera per als paquets vacacionals venuts per empreses del Regne Unit. L'esquema protegeix als viatgers que reservin paquets amb operadors turístics si aquests cauen en fallida abans o després del viatge reservat (com va passar amb Thomas Cook el 2019). ATOL assegura que es reemborsin els diners als consumidors i, fins i tot, assumeix els costos de repatriació en cas que el viatger es trobi a l'estranger durant la caiguda de l'empresa. Per aquest motiu, gran part del mercat britànic, que reserva un paquet de viatges, s'assegura abans de la reserva que aquesta estigui protegida per la cobertura ATOL. Actualment, ATOL protegeix al voltant de 25 milions de turistes i viatgers cada any i també s'aplica a certes reserves de vols (nacionals i internacionals).
- **Les vacances acostumen a ser una prioritat pel turista britànic.** Les dades segueixen mostrant que per la majoria dels ciutadans britànics les vacances són una necessitat més.
- **El volum de reserves de paquets de vacances continua creixent durant el 2024.** El volum de reserves de paquets amb protecció ATOL ha augmentat i ja s'ha venut el 32% del programa d'hivern 2025.

**Estructura:**



## Operadors turístics

### Al Regne Unit, els operadors turístics els podem dividir en tres grups:

- **Grans operadors turístics.** Grup integrat verticalment i format per les empreses que van començar la seva activitat com a operadors turístics i que, posteriorment, van crear una companyia aèria per oferir una experiència de viatge completa. És el cas de TUI i Jet2holidays.
- **Companyies aèries.** Empreses que van néixer com a companyies aèries i que, amb el temps, han diversificat la seva activitat econòmica i han obert el seu propi operador. Es tracta de British Airways Holidays i Easyjet Holidays.
- **Operadors turístics especialitzats.** Pel que fa a l'organització de les vacances, els britànics, tradicionalment, sempre han tendit a fer-ho a través d'operadors turístics. Destacar que, per l'estiu 2024 es va vendre el 88% de la capacitat disponible, puntualitzant que en el mercat britànic les reserves van augmentar un 5%. Enguany, la seguretat és un dels motius principals pels quals es reserva un paquet turístic al Regne Unit. Els turistes se senten més segurs al contractar un paquet, no només per la garantia de repatriació, sinó també la de seguretat relativa a la previsió de les despeses en un entorn de crisi econòmica marcat per la inflació.

TUI Group el mes d'agost de 2024 també va confirmar la fortalesa de les reserves de la present temporada alta que estan un 6% per damunt de l'any anterior a les mateixes dates i inclús va anticipar el començament de la campanya d'hivern 2024-2025 com a prometedora, ja que ja s'ha venut el 32% del programa d'hivern 2024-2025.

Entre els operadors turístics britànics mitjans i petits, l'opció més comuna i que més èxit dona és l'especialització en un producte o nínxol de mercat. L'estratègia acostuma a donar resultats positius, ja que permet competir amb els grans grups, tant a nivell de mida com de poder de compra. A més, pels consumidors britànics, els operadors especialitzats acostumen a ser sinònim de qualitat. Això també ho veiem a Catalunya, on el turisme que aquests operadors porten és sempre de més qualitat i acostuma a anar lligat amb els objectius de les 4Ds del Pla Estratègic (Desestacionalitzar, Desconcentrar, Diversificar i augmentar la Despesa).

El senderisme és un dels productes que més ha destacat els últims anys a nivell global degut a l'interès d'estar en contacte amb l'exterior. Diversos operadors turístics especialitzats han programat recentment noves propostes a diferents parts del territori. Destaca, però, l'interès en la reserva de paquets turístics a través d'operadors turístics especialitzats del Regne Unit per sobre de la reserva directa per un factor de desconeixement del producte real que poden consumir a Catalunya.

Si els classifiquem per producte trobem com a destacats al Regne Unit:



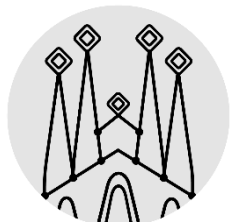
## Sol i Platja

Saga  
Classic Collection  
Sovereign  
Vintage Travel  
Sunvil



## Premium

Abercrombie & Kent  
Cox & Kings  
Exsus  
Kuoni  
Scott Dunn  
Oliver's Travel



## Ciutat i Cultura

Arena Travel  
Kirker Holidays  
Martin Randall  
Voyages Jules Verne



## Eno-gastronòmic

Tasting Places  
Iberian Wine Tours  
Smooth Red



## Actiu i aventura

HF Holidays  
Explore  
Intravel  
Headwater  
Exodus  
Ramble Worldwide  
KE Adventure



## Golf

Golf Breaks  
GolfKings  
Golf Escapes  
Front 9 Travel  
Your Golf Travel



## MICE

Capita Travel  
Ashfield Meetings & Events  
Badger & Fox  
BCD Meetings & Events  
We are MEat



## Touring

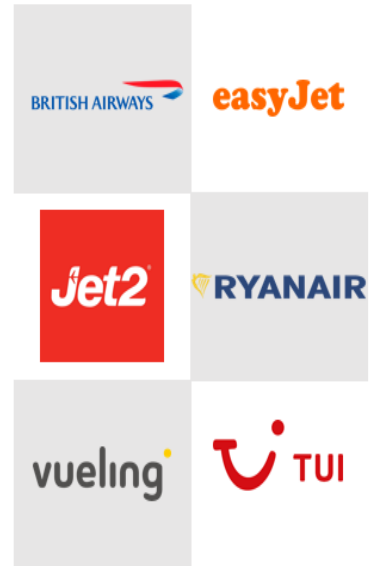
Caminos  
Pura Aventura

## Companyes aèries

La temporada turística d'estiu 2024 al Regne Unit s'ha vist interrompuda per múltiples vagues convocades per agents fronterers, treballadors de seguretat i servei de passatgers, originant retards als principals aeroports. Les plantilles de les empreses de contractistes ICTS i Wilson James van amenaçar paraitzar les seves activitats del 12 al 14 de juliol i del 19 al 21 juliol a l'aeroport de Londres Gatwick, el segon aeroport més gran i transitat del Regne Unit per trànsit de passatgers, després de Londres Heathrow. Fins a 600 guàrdies fronterers de l'aeroport de Heathrow també van anunciar una vaga del 31 d'agost al 3 de setembre pels canvis de les rotacions de personal i reducció de plantilla. Malgrat aquestes casuístiques, el volum d'arribades de britànics a Catalunya ha estat molt positiu, superant el de l'any passat en el mateix període.

Les principals companyies que operen entre Regne Unit i Catalunya són:

- **British Airways:** BA és la companyia aèria nacional del Regne Unit que ofereix vols a més destinacions des de Londres, 190 destinacions en total en més de 65. Opera des de quatre grans aeroports de Londres: London Heathrow, London Gatwick, London City i London Stansted.
- **Easyjet:** La companyia low-cost ha recuperat les rutes cap a Catalunya i ja ha ofert i programat el llançament de nous vols pel 2025.
- **Jet2:** Jet 2 serà la principal aerolínia que connectarà Reus amb el Regne Unit l'estiu de 2025. Manchester serà la connexió amb més pes, arribant a les 5 freqüències setmanals programades. Ja han tret a la venda el seu programa pel 2026 amb noves rutes que connectaran el Regne Unit amb Catalunya.
- **Ryanair:** Els preus oferts per Ryanair durant aquesta temporada han estat superiors degut a l'augment dels preus del combustible. Segueix sent la principal aerolínia que connecta el Regne Unit amb Girona. El juliol del 2024 Ryanair va tancar un acord de tres anys amb Lastminute que permetrà a l'agència de viatges online (OTA) oferir els vols de l'aerolínia a baix cost.
- **Vueling:** La companyia ha presentat un ambiciós programa d'hivern competint amb altres low-cost. Des de l'abril de 2024 ha començat a operar a London Heathrow.
- **TUI:** Ha pogut mantenir totes les seves rutes gràcies al gran tamany de la companyia i a la diversificació dels productes que ofereix entre destinacions de sol i platja a Europa i llarga distància. El febrer del 2024 va tancar un acord amb Ryanair per vendre vols de l'aerolínia low-cost amb tots els avantatges que suposa.



## Online Travel Agents (OTA)

Els agents que treballen únicament de forma online també tenen un pes cada vegada més important en la indústria turística britànica. Es tracta d'un sector amb una alta competitivitat on els clients no només busquen el millor preu sinó també recomanacions i valoracions d'altres usuaris.

Les podem classificar en 4 grups:

- **Reserves de paquets de vacances:** We Love Holidays, On the Beach i Expedia normalment són les OTAs que lideren els rànquings, però hi ha hagut variacions. Durant els últims anys Easyjet Holidays i Bravonext han augmentat la seva popularitat i pàgines com Travel Republic i Travelzoo, destaquen entre els consumidors que busquen ofertes. L'última OTA que va reaparèixer va ser Thomas Cook
- **Reserves d'allotjament:** les tres empreses que encapçalen la llista són Booking, Laterooms i Hotels.com.
- **Reserves de vols:** Kayak, Skyscanner i Cheapflights són les principals pàgines de reserva de vols al Regne Unit.

## Consortis d'agents de viatge

Els consorcis d'agents de viatges també juguen un paper fonamental dins el sector turístic del Regne Unit. Tenen l'objectiu de donar més visibilitat i poder de negociació a les agències de viatge independents, per així facilitar la seva competitivitat amb els operadors turístics. Per fer-ho posen a la seva disposició eines de màrqueting, accés a software específic, formació, etc.

Dins d'aquest grup destaquen:

- Hays Travel (l'empresa amb més AAVV de carrer) - [www.haystravel.co.uk](http://www.haystravel.co.uk)
- Travel Counsellors (gestionen AAVV que treballen des de casa) - [www.travelcounsellors.co.uk](http://www.travelcounsellors.co.uk)
- The Travel Network Group - [www.thetravelnetworkgroup.co.uk](http://www.thetravelnetworkgroup.co.uk)
- The Advantage Travel Partnership - [www.advantagemembers.com](http://www.advantagemembers.com)
- The Global Travel Group - [www.globaltravelgroup.com](http://www.globaltravelgroup.com)
- The Elite Travel Group - [www.elitetravelgroup.co.uk](http://www.elitetravelgroup.co.uk)
- Inteletravel - [www2.inteletravel.uk](http://www2.inteletravel.uk)
- The Bright Consortia - <https://brightconsortia.com/>



## Associacions

El sector turístic és un dels sectors comercials més importants del Regne Unit i les associacions hi tenen un paper fonamental a l'hora de defensar-ne els interessos davant del govern. Les més importants, i de les quals l'Oficina de Promoció Turística del Regne Unit n'és membre són:

**ABTA Associació d'Agències de Viatge Britàniques.** Es va crear l'any 1950 i representa més de 5.000 agències de viatges i més 1.300 operadors turístics. Ofereix informació i suport als consumidors i a la indústria turística del país.



Pels viatgers ABTA també representa un segell de qualitat que, entre d'altres coses, assegura polítiques de reemborsament en cas de cancel·lacions. [www.abta.com](http://www.abta.com)

**ABTOT Associació de Confiança d'Organitzadors de Viatges Amb Fiança.** ABTOT disposa de solucions de protecció financera per a més de 300 operadors turístics establerts que operen al Regne Unit i a Irlanda. És un organisme aprovat pel Departament de Negocis i Comerç que supervisa el procés de fiança per garantir que els membres de l'ABTOT tinguin una protecció financera adequada per satisfer els seus requisits d'insolvència en cas de fallida financera. [www.abtot.com](http://www.abtot.com)



**ANTOR Associació d'Oficines Turístiques i Representants Nacionals.** Es va crear l'any 1952 per reunir les Oficines de Turisme nacionals i regionals amb representació al Regne Unit. Va ser la primera associació d'aquest tipus a qualsevol país i enguany celebra 70 anys. El seu objectiu és donar al sector, al públic i als mitjans turístics del país una plataforma on posar-se en contacte amb les oficines turístiques de destinacions de tot el món. [www.antor.com](http://www.antor.com)



**AITO Associació d'Operadors Turístics Independents.** Creada el 1976, a dia d'avui té més de 120 operadors turístics independents i especialitzats. De cara als consumidors, AITO també actua com a segell de qualitat de productes turístics especialitzats. [www.aito.com](http://www.aito.com)



**ETOA Associació d'Operadors Turístics Europeus.** És una associació comercial i professional, amb més de 1.200 empreses membres i 30.000 professionals, que treballa per millorar la competitivitat i l'atractiu del turisme a Europa.



Entre els seus membres trobem: agències de viatges, operadors turístics, hotels, DMOs, proveïdors de serveis, etc. Arrel del Brexit ha canviat la seva seu de London a Brusel·les però segueix celebrant les seves principals accions comercials a Londres. [www.etoa.org](http://www.etoa.org)

**ITT Institut de Viatges i Turisme.** L'únic òrgan professional que associa i representa tots els professionals del sector. L'associació es va fundar el 1956 i busca ajudar als professionals del sector a fer connexions, formar-se, progressar i mantenir estàndards professionals. [www.itt.co.uk](http://www.itt.co.uk)



## 2.2 Renovacions de llicències

En les últimes dades actualitzades de renovacions de llicències (es produeixen cada any al març i a l'octubre) ATOL mostra un augment de les llicències per les agències online degut a un canvi dels canals de venda. A la vegada l'augment en el nombre de llicències en general és un senyal d'una indústria del paquet turístic molt activa. Entre les principals conclusions l'augment de les llicències per les OTA o agències online és un senyal de l'augment de les reserves cap a la venda directa gestionada directament pel propi consumidor.

Per aquesta temporada els operadors turístics amb el major nombre de llicències són Jet2holidays i TUI UK. We Love Holidays se situa en tercera posició com a primera agència online pel número de places assegurades. On the Beach, Booking, BravoNext i Expedia Group completen el grup de les agències on line amb presència entre les 10 amb més llicències ATOL al Regne Unit. Intercalades pels altres dos grups transversals amb avions propis i operador turístic integrat que són Easyjet Holidays en 4a posició, i British Airways Holidays en 7a posició.

*\*Marella: marca de TUI que ven creuers*

### Top ATOL holders report

Rank	Licence holder	ATOL no	Passengers licensed
1	Jet2holidays Ltd	9618	7,043,718
2	TUI UK Ltd	2524	5,851,929
3	We Love Holidays Ltd	10989	4,014,688
4	easyJet Holidays Ltd	11694	3,055,272
5	On the Beach Travel Limited	11549	2,149,841
6	Booking.com B.V.	11967	1,271,348
7	British Airways Holidays Ltd	5985	1,178,956
8	BravoNext SA	11082	754,465
9	Marella Cruises Limited	11878	409,852
10	Expedia Group, Inc	5788	339,644

Atol Holders Report - Octubre 2024 - <https://www.caa.co.uk/atol-protection/check-an-atol/atol-reports/>

És important tenir present que els grups amb avions propis (Jet2, TUI, Easyjet i British Airways) són els que ofereixen part del seu producte a les OTA per crear els seus productes online a la venda. I és per això que destaca una de les notícies més rellevants del sector turístic anglès a principis d'any: 'Ryanair ha firmat acords amb diferents OTA per vendre places dels seus avions per fer paquets turístics'. We Love Holidays va ser la primera OTA el passat mes de gener a firmar l'acord amb Ryanair, seguida d'altres com per exemple, més recentment, On The Beach (després d'anys amb denúncies als jutjats contra Ryanair arrel de la gestió dels reemborsaments durant la pandèmia).

Per altra banda, TUI ha estat el primer gran operador turístic amb producte propi que també ha firmat un acord per la comercialització de places de vols de Ryanair formant part dels seus propis paquets turístics. Aquest mes de juliol Lastminute també ha firmat un acord amb Ryanair de tres anys per oferir vols de tarifes baixes de Ryanair com a part dels seus vols i paquets de vacances dinàmics<sup>7</sup>. El mes d'agost Omio, una plataforma de transport que opera a nivell mundial i que Ryanair considera OTA verificada, va arribar a l'acord de vendre bitllets dels seus vols, sumant-se així a aquesta tendència. Això significa que les principals OTA ara poden oferir molts més productes a la venda de moltes més destinacions ja que inclouen de forma consensuada entre les dues parts la major companyia aèria d'Europa, que a la vegada és la que aporta més places des del Regne Unit i Irlanda cap a Catalunya.

Finalment, en relació a la intel·ligència artificial les OTA són les que més apliquen aquesta nova eina tecnològica per personalitzar l'oferta específica per cada client. Per tant, es veu una tendència de compra de productes tradicionals com ara els paquets de vacances familiars a través de OTA i, en canvi, es percep un augment en l'interès de compra de productes específics a través d'operadors turístics especialitzats.

## 2.3. Mapa de mitjans de comunicació del Regne Unit

### Prensa (engloba diaris i revistes)

L'oferta de premsa escrita al Regne Unit és força elevada, amb 15 diaris nacionals i 10 publicacions germanes dominicals. A més a més, 7 d'aquests mitjans editen versions especials per Escòcia, on se'n publiquen 3 més. La premsa britànica pot classificar-se en dos grups principals.



- **Broadsheets:** són els diaris tradicionals i de més qualitat, centrats en l'actualitat informativa i no en primícies o exclusives. Entre els més destacats trobem: The Daily Telegraph, The Times The Guardian, The Financial Times, The Times i l'I.
- **Tabloides:** són les publicacions que ofereixen "infotainment", que és una mescla d'actualitat, tendències i premsa del cor. Els tabloides més destacats són: The Sun, The Mirror o The Daily Mail. Aquest grup també inclou els diaris gratuïts o free-sheets que trobem en centres urbans com Metro i Evening Standard.

Les xifres de circulació dels diaris britànics han caigut de manera progressiva en els últims anys, però la consulta de premsa a través de plataformes digitals està pujant. De fet, el nombre de lectors d'alguns diaris online ja superen els de les xifres de circulació.

---

<sup>7</sup> [https://www.hosteltur.com/164421\\_lastminute-podra-vender-vuelos-de-ryanair-cierran-un-acuerdo-por-tres-anos.html](https://www.hosteltur.com/164421_lastminute-podra-vender-vuelos-de-ryanair-cierran-un-acuerdo-por-tres-anos.html)

Dins de l'oferta de diaris online distingim entre els diaris tradicionals, que ofereixen els continguts en versió digital, i els diaris híper-locales o temàtics, que publiquen notícies sobre una ciutat/barri o sobre un tema molt local. Durant la pandèmia ja es va començar a veure una tendència que ha anat a l'alça en els últims anys: la caiguda de la premsa impresa i la importància del contingut digital.

Estudis recents mostren que un britànic mitjà passa gran part del seu dia en línia consumint diferents tipus de contingut. Les xarxes socials han continuat sent molt influents, servint com a font de notícies i com a lloc on les persones interactuen socialment. Facebook, Instagram i TikTok no només s'utilitzen per connectar amb amics, sinó que també són canals importants per a l'entreteniment, les notícies i fins i tot el comerç.

Els hàbits de consum mediàtic dels residents al Regne Unit el 2024 reflecteixen un panorama dinàmic i en ràpida evolució. Les plataformes digitals dominen, oferint flexibilitat i comoditat que els mitjans tradicionals tenen dificultats per igualar. Els telèfons intel·ligents serveixen com a centre neuràlgic per accedir a una àmplia gamma de continguts, des de serveis de transmissió fins a podcasts i comerç electrònic. Tot i que els mitjans tradicionals encara mantenen rellevància, el seu paper es complementa cada cop més amb alternatives digitals que s'adapten a les preferències diverses i canviants dels públics d'avui en dia.

Dins d'aquest grup de mitjans hi trobem tots els mitjans de comunicació especialitzats en turisme i viatges. La gran cultura turística i de viatges del país fa que hi hagi una àmplia oferta de mitjans especialitzats. Els podem classificar en varis grups:

- **Blogs de viatges.** Al Regne Unit trobem una gran comunitat de bloggers i creadors de contingut que gestionen blocs de temàtica turística. Per exemple: Vicky Flip Flop Travels, Helen in Wonderlust, Hand Luggage Only, The Travel Hack.
- **Revistes especialitzades.** Trobem des de revistes de viatges genèriques com Escapism, Wanderlust, National Geographic Traveller, Condé Nast Traveller, Lonely Planet, o Geographical; i revistes focalitzades en un tipus de viatge en concret: Country Walking, World of Cruising, Coast, Practical Caravan, Practical Motorhome.
- **Suplements de viatges.** Alguns dels principals diaris del país publiquen també suplements o dominicals sobre viatges o turisme. Com per exemple el Times amb el suplement Times Travel, el Telegraph amb Ultratravel i el Travel Supplement del Mail. La majoria d'aquests com els del Times o els del Telegraph tenen també les seves versions d'aquests suplements als seus portals webs en format de secció de viatges.

## La ràdio

La ràdio és un altre mitjà informatiu molt popular al Regne Unit mantenint un nombre estable d'oients durant els últims anys. Les xifres d'audiència de RAJAR<sup>8</sup> publicades a l'agost de 2024 per al segon trimestre de 2024 van mostrar que l'audiència setmanal combinada de totes les emissores de ràdio al Regne Unit va arribar a un nou màxim, amb 50,8 milions d'adults sintonitzant les seves emissores preferides cada setmana, superant l'anterior rècord de 49,9 milions del primer trimestre de 2024. L'oferta de ràdios i emissores del país es pot classificar en tres grups: les cadenes de la BBC Radio, les cadenes de ràdio comercial i les cadenes de ràdio comunitària.

- La BBC Radio és la principal emissora del país i opera 10 cadenes nacionals i 40 ràdio locals, incloent serveis en gal·lès, gaèlic i irlandès. La cadena més escoltada és la musical BBC Radio 2 i la de notícies és la BBC Radio 5.

---

<sup>8</sup> <https://www.radiocentre.org/record-breaking-audiences-for-commercial-radio-as-listeners-surge-past-40-million/>

Entre tota aquesta oferta, la radio en directe segueix sent la més exitosa, tot i que els podcasts i els continguts digitals tenen cada vegada més importància i ajuden a que s'obrin nous canals. Com la plataforma BBC Sounds.

## La televisió

El Regne Unit compta amb gairebé 600 canals de televisió repartits en tres tipus de serveis: canals free-to-air (d'emissió gratuïta), free-to-view (de visualització gratuïta) i canals de subscripció. La major part d'aquests canals estan administrats pels següents grups:

- **BBC.** La British Broadcasting Corporation és el principal grup de televisió del Regne Unit i un dels difusors de notícies més gran del món. És també la principal empresa pública de radiodifusió i opera diversos canals: BBC One, Two i Four, CBBC, CBeebies, BBC News, BBC Parlament, etc. També opera un reproductor online on es mostren tots els seus canals, BBC iPlayer, així com canals específics per les diverses nacions del país en anglès i els seus idiomes oficials: BBC Scotland i BBC Alba, a Escòcia; BBC Wales i BBC Cymru, a Gal·les. Tots els canals es financen en gran part gràcies a la tv-licence. Un impost que grava quan es posseeix un televisor o qualsevol aparell per visualitzar televisió en directe i que ajuda a finançar la televisió pública.
- **ITV** és el principal proveïdor de televisió comercial finançada per publicitat del país, així com el canal comercial més popular. Està format per una xarxa de 14 canals de televisió nacionals i regionals. Ofereix tan canals gratuïts (ITV, ITV2, ITV3, etc.), canals de pagament (ITV2 HD, ITV3 HD, etc.) i una plataforma online.
- **Channel 4.** Després de la BBC, aquesta és la segona emissora pública de televisió del país. Tot i ser de propietat pública aquest és finançada en gran part gràcies a activitats comercials i publicitat. Els seus programes són tots comprats i encarregats a productores externes a qui compren els drets d'emissió. La visualització dels seus canals i continguts no necessita tv-licence.
- **Sky** és una emissora europea comercial propietat del conglomerat americà Comcast. És el principal proveïdor de canals de pagament/subscripció més important del país. Té una cartera de més de 20 canals, entre els quals hi ha Sky News.

## Mitjans de comunicació B2B especialitzats en sector turístic

Dins el sector turístic trobem varis mitjans de comunicació professionals turístics que publiquen continguts online i en paper, i que també organitzen trobades, esdeveniments i reunions del sector.





## **Nous formats de comunicació: canals de streaming, podcasts i newsletters**

Com en la resta de mitjans de comunicació, la tendència al món digital va en augment. De fet en els últims anys els canals online de streaming com Now TV, Disney+, Amazon Prime Video i Sky s'inclouen dins les estadístiques oficials. De fet Netflix ja és el quart canal de "televisió" més popular al país.

Els mitjans de comunicació al Regne Unit cada vegada més estan ampliant la seva oferta de contingut a través de nous canals, com a xarxes socials, podcasts i newsletters. Conde Nast Traveller, The Guardian i fins i tot títols del nínxol de turisme responsable, ara alberguen podcasts. Les newsletters s'han disparat: The Telegraph, per exemple, ara ofereix vuit butlletins dirigits a audiències segmentades. Els editors ara també s'estan enfocant en les subscripcions i el comerç electrònic per a reduir la seva dependència de la publicitat tradicional. El comerç electrònic, els esquemes d'afiliats, les subscripcions i els esdeveniments ara són essencials, ja que els títols passen de ser simplement revistes a marques d'estil de vida.

Alguns dels podcasts relacionats amb el món del turisme més escoltats al Regne Unit són: Active Travel Adventure, Adventureretired, Amateur Travel o Alan Carr Life's a Beach. Agències de comunicació, bloggers i influencers també s'estàn animant a aquesta tendència com és el cas de Perowne International, la consultoria de relacions públiques i de màrqueting digital més important del Regne Unit, que va decidir llançar el gener d'aquest any el podcast Jules Perowne's Unpacked, on convida experts del sector turístic per parlar de la indústria i les últimes tendències.



## 2.4. Associacions de mitjans de comunicació especialitzats en turisme

### Associacions

Hi ha diverses associacions que reuneixen mitjans de comunicació i/o freelancers especialitzats en turisme al Regne Unit. En destaquem dues:

#### British Guild of Travel writers

El British Guild of Travel Writers (BGTW) és una comunitat de més de 250 escriptors, fotògrafs, autors, podcasters, bloggers i emissores acreditats. Són l'organisme de confiança per a comentaris editorials independents i contingut expert sobre viatges al Regne Unit i al món.

Fundat el 1960, el BGTW va complir 60 anys el 2020, això és sis dècades a l'avantguarda de la indústria dels mitjans de viatge. Tots els periodistes sol·licitants són entrevistats i tots els membres compleixen un estricte codi de conducta per formar part de l'Associació.



#### TravMedia

Fundada l'any 1999 per Nick Wayland, un antic editor de viatges que busca una manera més fàcil d'investigar i informar de notícies sobre viatges, TravMedia és la solució única en la qual confien els professionals i els mitjans de comunicació de viatges per connectar i compartir comunicats de premsa, històries i idees. La plataforma integral crea una oportunitat inigualable per col·laborar i desenvolupar relacions duradores amb periodistes.



Els organitzadors de TravMedia organitzen cada any el congrés IMM per connectar periodistes amb destinacions i altres empreses del sector turístic.

# 3. Catalunya com a destinació pel mercat irlandès

## 3.1. Informació genèrica d'Irlanda

### REPÚBLICA D'IRLANDA

El sector turístic a la República d'Irlanda és i ha estat un dels més grans del país, representant un 4,4% del PIB. Dona feina al voltant de 300.000 persones (1 de cada 10 llocs de treball), i ajuda a que el 69% d'aquestes siguin fora de la capital, Dublín. Tal i com informa l'ITIC (*Irish Tourism Industry Confederation*<sup>9</sup>), el pes de la indústria es valora en 10 mil milions d'euros, el 73% provinent de turistes internacionals i el 27% de turistes nacionals i aporta anualment més de 2 mil milions d'euros en impostos a l'economia del país.

Per tal de fer un bon anàlisi de la situació del mercat turístic de la república és important tenir en compte les següents dades:

#### Republic of Ireland



#### DADES GENERALS:

**Tipus de govern:** República parlamentària

**Cap de l'estat:** Michael D. Higgins  
(President des del 11 novembre de 2011)

**Cap del Govern:** Leo Varadkar  
(Taoiseach des del desembre 2022)

**Partit governant:** Fianna Fáil

**Població total:** 5,3 milions (setembre 2024)

#### DADES ECONÒMIQUES:

**Euro €**

Moneda oficial

**-1 %**

Creixement del PIB (Q2 2024)



**Taxa d'inflació:** 1,7% (setembre 2024)

**Tipus d'interès:** 3,6% (setembre 2024)



**Taxa d'atur:** 4,3% (octubre 2024)

**Mitjana ingressos anuals:** 44.202€ (2024)



## 3.2. Context actual del mercat irlandès

Irlanda va ser un dels països de la zona euro els quals la seva economia va estar menys colpida per la pandèmia ja que vàries empreses multinacionals dels sectors farmacèutics i tecnològics tenien la seu al país aportant fins al 50% del PIB. Es preveu que l'economia d'Irlanda<sup>10</sup> es recuperi i creixi un 1,2% el 2024 i un 3,6% el 2025, recolzada per una millora en el comerç global, una caiguda de la inflació i un mercat laboral fort.

Políticament, les darreres eleccions generals (febrer de 2020), en què el Sinn Féin va aconseguir 37 escons (24,5%), els 38 de Fianna Fáil (22,2%), el Fine Gael 35 (20,9%) i el Partit Verd 12 (7,1%) van fer possible la

<sup>9</sup> [https://www.itic.ie/wp-content/uploads/2024/07/Budget\\_2025\\_submission\\_ITIC\\_17July2024\\_public.pdf](https://www.itic.ie/wp-content/uploads/2024/07/Budget_2025_submission_ITIC_17July2024_public.pdf)

<sup>10</sup> [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/ireland/economic-forecast-ireland\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/ireland/economic-forecast-ireland_en)

novetat d'una coalició tripartida -Fianna Fáil, Fine Gael i el Partit Verd- liderada per Micheàl Martin com a Taoiseach (primer ministre) i formada per dos partits rivals que mai abans havien governat junts, Fine Gael i Fianna Fail. Les properes eleccions generals estan previstes pel febrer del 2025 i les presidencials per l'octubre del 2025.

El recompte final de vots de les eleccions locals celebrades a Irlanda el mes de juny de 2024 va confirmar la victòria del centrista Fianna Fáil sobre el democristià Fine Gael, així com el naufragi de l'esquerrà Sinn Féin, el principal partit de l'oposició, que també ha caigut en les eleccions europees.

En els últims anys l'economia irlandesa ha mostrat un creixement consolidat i fort. El Banc Central Irlandès revisa la seva previsió pel 2024 al 0,6% (amb pujades pels pròxims dos anys). Es preveu una inflació del 2% per aquest any i 1,8% pel 2025. El mercat laboral experimenta un període molt estable amb una taxa d'atur en nivells baixos històrics d'un 4,5%. En general els riscos pel creixement econòmic son baixos, igual que la previsió de la inflació.

### **Impacte del sector turístic**

Segons dades publicades per l'CSO sobre el turisme internacional indiquen que Irlanda va rebre 6,3 milions de visitants internacionals el 2023, cada un dels quals va romandre de mitjana 8,2 nits i va gastar 7,3 mil milions d'euros. A l'abril de 2024 l'CSO va publicar l'informe Turisme Receptiu Agost 2024<sup>11</sup> on indicava que Irlanda va rebre 763.600 visitants estrangers durant el mes d'agost, un 3,5% en comparació amb l'agost de 2023. La durada mitjana de la seva estada va ser de 8,7 nits, 1,2 nits menys que a l'agost de 2023. Els visitants van gastar 1.097,6 milions d'euros en els seus viatges, un augment del 10,2% en comparació amb l'agost de 2023 i el cost mitjà dels seus viatges a l'agost de 2024 va ser de 1.437 €.

Segons l'Irish Tourism Industry Confederation<sup>12</sup>, el 2024, els ingressos al mercat de Viatges i Turisme a Irlanda es preveu que arribin als 2.674 milions d'euros. S'espera que creixi anualment a una taxa del 4,20%, resultant en un volum de mercat projectat de 3.284 milions d'euros per al 2029.

Segons dades publicades a Statista<sup>13</sup>, el creixement del mercat de viatges i turisme a Irlanda també es pot atribuir a condicions macroeconòmiques favorables, com ara un fort creixement econòmic, baixos índexs d'atur i l'augment dels nivells de renda disponible. L'enfocament del govern en la promoció del turisme mitjançant campanyes de màrqueting i desenvolupament d'infraestructures ha impulsat encara més la indústria, atraient un flux constant de visitants d'arreu del món. A més, la pertinença d'Irlanda a la Unió Europea facilita els viatges per als turistes i dona suport a l'estabilitat general del sector.

### **Evolució del turisme irlandès a Espanya**

Segons la fitxa executiva publicada per Turespaña el mes d'agost de 2024 Irlanda segueix sent per Espanya el major mercat emissor per càpita. De 5 milions d'habitants, hi va haver 20,6 milions de sortides des d'Irlanda, 12,5 milions d'aquestes turístiques i 7,2 milions per motius vacacionals. El número d'irlandesos que van viatjar a Espanya el 2023 va ser de 2.477.428 milions, fet que suposa un increment del 19% sobre l'any anterior (INE).

El principal mètode de transport és per aire i les aerolínies van incrementar els seients a Espanya per l'estiu a 2 milions (un 8% que l'estiu de l'any passat, segons dades de OAG). En comparació l'any 2019 hi ha hagut un increment de 37% en el període de gener a maig d'aquest any per Espanya (Frontur). Els principals destins són, amb els seus percentatges d'evolució acumulats entre maig 2023 a maig 2024, Illes Canàries (33%),

---

<sup>11</sup> <https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/p-ibt/inboundtourismaugust2024/>

<sup>12</sup> [https://www.itic.ie/wp-content/uploads/2024/07/Budget\\_2025\\_submission\\_ITIC\\_17July2024\\_public.pdf](https://www.itic.ie/wp-content/uploads/2024/07/Budget_2025_submission_ITIC_17July2024_public.pdf)

<sup>13</sup> <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/ireland?currency=EUR#sales-channels>

Andalusia (70%), Catalunya (4%), Comunitat Valenciana (40%), Madrid (-2%) i Balears (60%) (Frontur). Els majors creixements van ser a l'hivern (febrer) possible resultat d'episodis d'elevades temperatures elevades en els dos estius anteriors.

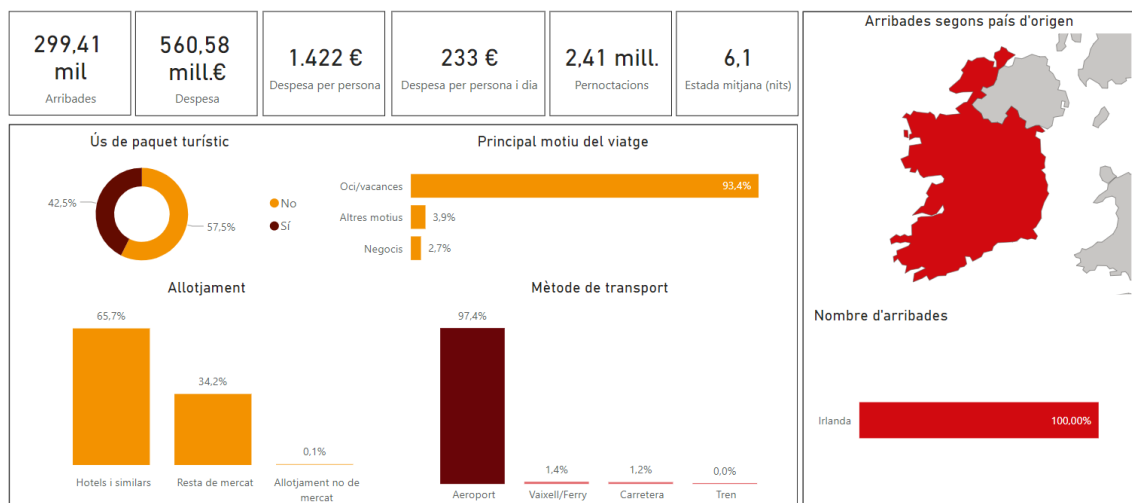
Quant al sector, el consumidor compra cada vegada amb més sensibilitat cap als preus alts, fet que suposa una menor elasticitat de la demanda, indicant una possible lenta desacceleració després del record històric de 2023. La confiança dels consumidors, però, va pujar cinc punts al juny, després de diversos mesos en descens.

L'any passat van visitar Espanya 2,4 milions de turistes irlandesos, realitzant una despesa estimada de 3,07 milions d'euros, fet que va situar Espanya en el 8è lloc respecte la despesa generada. La despesa mitjana per persona va arribar als 1.240 euros. La despesa mitjana es va situar en 168€ i la estança mitjana va ser de 7,4 nits. En l'acumulat del segon trimestre de 2024 el mercat irlandès registra importants creixements respecte a 2023, tant en el flux de turistes (+18,1%) com en la despesa (+29,8%) (Estimació de Turespaña a partir de microdades INE).

Totes les dades de pauta de consum publicades a l'Informe de tendències de mercat per la temporada de primavera/estiu 2024 publicades de TurEspanya<sup>14</sup> apunten una major desestacionalització, beneficiada per l'estructura vacacional de la major part del país (mid-term breaks d'una setmana cada dos mesos), en un dels països amb major taxa de natalitat de tot Europa.

### 3.3. Evolució del turisme irlandès a Catalunya

Segons dades d'Intel·litur i fins a data agost de 2024, Catalunya ha rebut més de 299 mil turistes irlandesos, representant un 2,18% del total, similar a països com Bèlgica i per damunt de Suïssa i Portugal. Aquestes xifres representen un 0,21% més que l'any passat en el mateix període. L'estada mitjana del turista irlandès ha sigut de 6,1 nits.



<sup>14</sup> <https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/Informes/informe-tendencia/2024/irlanda-informe-tendencias-verano-2024.pdf>



En relació a la despesa del mercat irlandès, la despesa total ha sigut de 560,58 milions d'euros, que representa una despesa mitjana de 1.422 euros i de 233 euros per turista i dia. La despesa total en el que portem de 2024 és superior a la despesa total de l'any passat, la qual va ser de 242,76 milions d'euros. Aquest augment de la despesa va acord amb els objectius de les 4D que persegueix l'Agència Catalana de Turisme.

A continuació, es detalla l'evolució de la despesa mitjana per persona i dia durant els últims 6 anys:

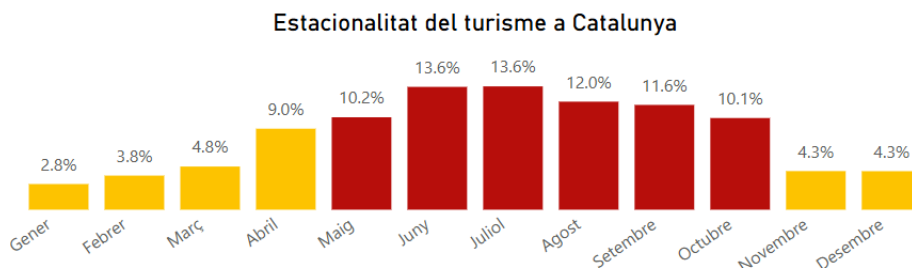


Font: Gràfic elaborat pel CPT de Londres

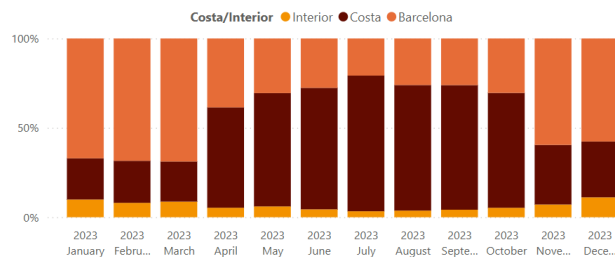
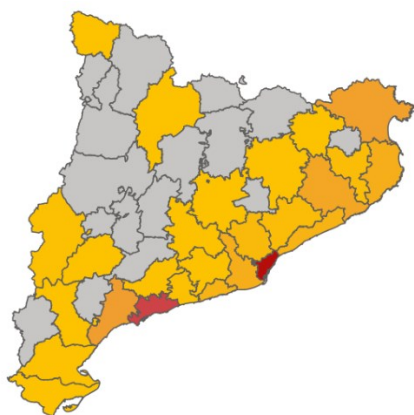
En relació al perfil dels visitants irlandesos a Catalunya, se'n poden extreure les següents conclusions: el transport majoritari per accedir a la destinació fins a agost de 2024 va ser l'aeri (97,4%) i la major part dels viatges es van fer per motius d'oci i lleure (93,4%). Pel que fa a l'allotjament, el 65,7% dels irlandesos van fer ús dels hotels, una tipologia no tant escollida per aquest mercat. Un dels motius és l'alt nombre d'irlandesos, que quan viatgen a Catalunya, acostumen a allotjar-se en càmpings de la Costa Daurada.

La desestacionalització i l'interès creixent per les zones de costa també es reafirmen en els següents gràfics extrets d'Intel·litur (dades de 2023):

**Desestacionalització:**



**Desconcentració:**



### 3.4. Perfil del turista irlandès a Catalunya

#### Perfil del turista irlandès

##### Forma de transport



97,4%



1,2%



1,4%



0,0%



Estada mitjana

6.1 nits



Despesa mitjana:

233 EUR/dia

##### Forma d'allotjament



65,7 %

Hotels



34,2%

Apartaments de lloguer



93,4%

Viatges d'oci, lleure i vacances



2,7%

Viatges de negocis i feina



42,5%

Viatges amb paquet turístic

### 3.5. Mobilitat i connectivitat amb Irlanda

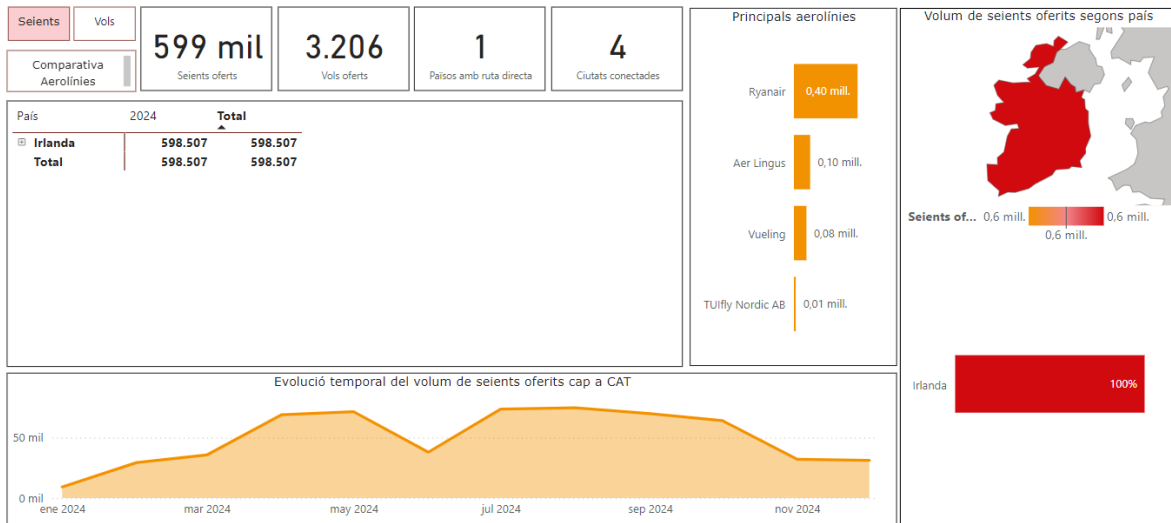
A la República d'Irlanda, el transport aeri és el més utilitzat però hi ha altres formes de transport per arribar a Catalunya. En el cas de la República d'Irlanda, però, no hi ha companyies pel que fa a tren i autobús que operen connexions amb Catalunya i l'Estat Espanyol:

República d'Irlanda
No hi ha connexions ferroviàries directes
No hi ha connexions directes en autocar
Companyies fèrries amb connexió Irlanda-Espanya: <ul style="list-style-type: none"><li>Brittany Ferries (Rosslare-Bilbao): <a href="http://www.brittanyferries.es">www.brittanyferries.es</a></li></ul>

#### Connexions aèries

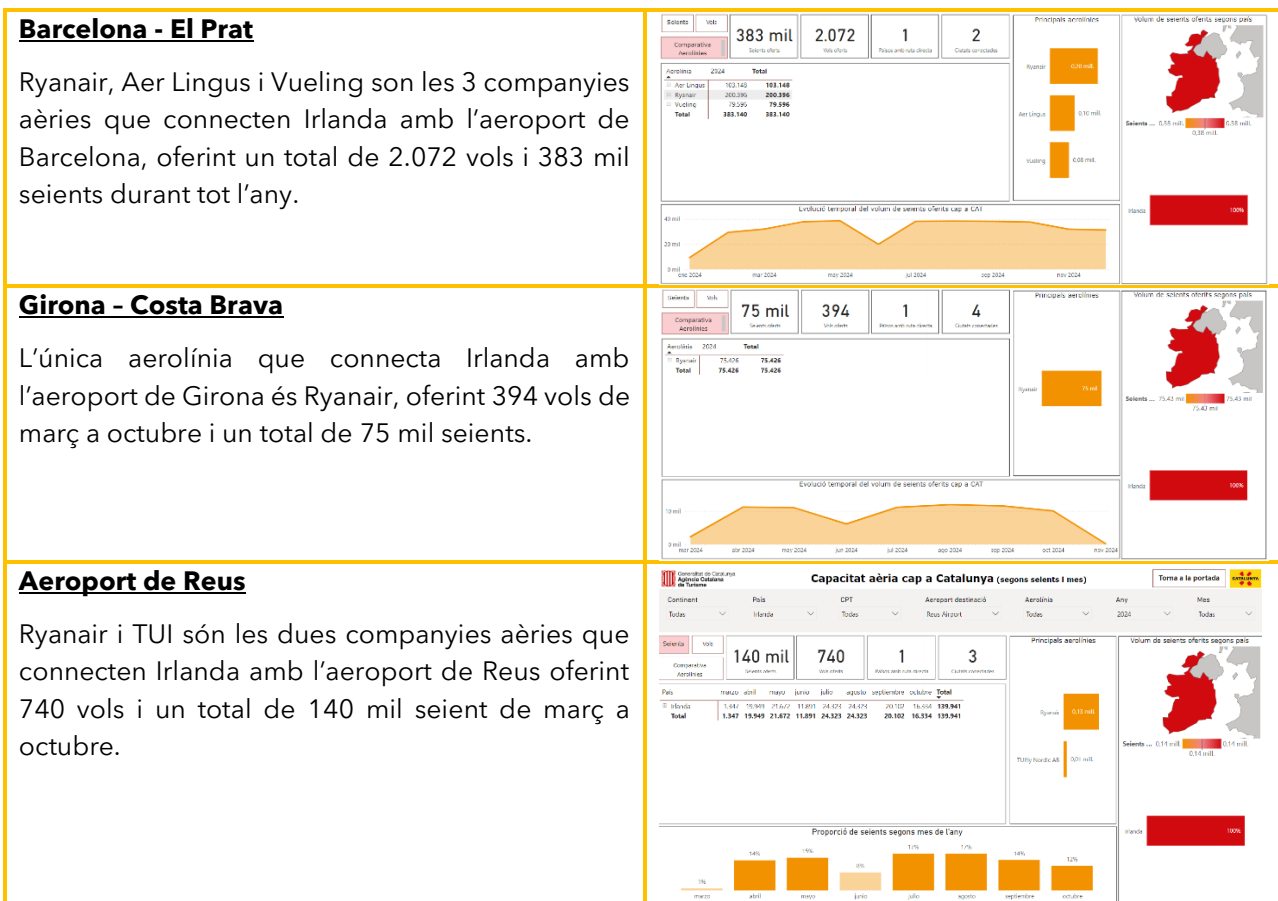
En relació amb les connexions aèries, a dia d'avui, 6 aerolínies operen a la República d'Irlanda, facilitant l'accés als 3 aeroports catalans. Els nombres totals mostren que la companyia que opera a Catalunya amb més vols és Ryanair. Com mostra el gràfic, les tres companyies que ofereixen més vols (gener 2023 - juny 2024) són Ryanair, Aerlingus i Vueling, i els aeroports que gestionen més vols a Catalunya són: Dublín i Cork. Per altra banda, l'aeroport català amb més vols des de la República d'Irlanda és el de Barcelona, seguit del de Reus.

Durant el 2024 s'ha programat un total de 3.206 vols i 599 mil seients, sent els mesos d'abril - maig i juliol - octubre els que ofereixen més seients. Aquestes dades no inclouen els *charters*, per tant, el volum de rutes és superior al que indiquen les dades.



Les rutes programades per la temporada d'hivern 2024-2025 són un total de 4 i per l'estiu 2025, 4 rutes més. Per tant, hi ha un total de 8 rutes programades per l'any 2025 que connectaran Irlanda amb Catalunya.

Enguany la distribució de vols/mes pels aeroports catalans és la següent:



Pel que fa a Irlanda cal destacar l'augment de la connectivitat de Ryanair amb Reus i Girona durant tota la temporada d'estiu. Aquest fet demostra l'interès creixent del mercat en redescobrir la Costa Brava, que havia sigut una destinació molt popular anys enrere, però que els últims anys havia estat superada per la gran oferta disponible a la Costa Daurada especialitzada en famílies. Ara la Costa Brava recupera connectivitat i ofereix possibilitats de descobrir el territori més enllà del sol i platja o de la ciutat de Barcelona, gràcies a la seva oferta diversitat que inclou cultura i gastronomia però sobretot contacte amb les experiències locals.

# 4. Irlanda com a mercat emissor

## 4.1. Estructura del sector turístic al mercat irlandès

Es calcula que a la República d'Irlanda el 10% dels viatges d'oci es venen mitjançant paquets organitzats per operadors turístics. Destinacions com Catalunya són madures i, per tant, el mercat irlandès no percep riscos a l'hora de reservar vols i hotels pel seu compte al nostre destí.

Dins del mercat trobem les següents característiques/tendències:

- La proximitat al Regne Unit que fa que molts dels operadors turístics utilitzats siguin britànics que operen als dos països, o internacionals que també s'utilitzen molt al Regne Unit (com és el cas d'OTAs com Expedia). També genera que diverses tendències de consum siguin similars com per exemple, la visió de les vacances com a una necessitat.
- Els **processos de digitalització** han accentuat la tendència a l'alça de vendre dynamic packaging (paquets fets a mida) per part dels agents de viatges, i que els operadors turístics vinguin directament al públic final.
- Les agències i els operadors turístics acostumen a estar avalats per una garantia bancària administrada per la **Commission for Aviation Regulation** ([www.aviationreg.ie](http://www.aviationreg.ie)), que aporta un element de seguretat al consumidor ja que el protegeix d'avant d'incidents (núvol de cendra, fallida de l'operador, etc.). Aquesta garantia la promou entre els seus agents la Irish Travel Agent Association (ITAA, veure a l'apartat associacions).

### Operadors turístics

A Irlanda trobem que principalment hi han dos grans operadors turístics que venen la major part de paquets turístics que es compren al país. Aquests en la seva majoria acostumen a vendre productes de sol i platja, i productes de turisme familiar:

- **TUI.** L'operador més gran del món, té també una filial a la República d'Irlanda que opera vols i ven paquets des dels tres principals aeroports del país: Cork, Dublin i Shannon. L'operador ofereix venda online i en botigues físiques a 23 punts del país. Cap a Catalunya, ven i crea paquets cap a la Costa Daurada i la Costa Brava amb origen des dels seus tres aeroports.
- **Sunway.** És el segon gran operador turístic del país. No té companyia aèria pròpia però ven tant vols, com hotels, i paquets de vol i hotel des dels aeroports principals del país: Cork, Dublin, Kerry, Knock i Shannon. L'operador també ven paquets a Catalunya. En concret a Costa Daurada, Costa Barcelona i Costa Brava.

## Operadors turístics especialitzats

La major part d'operadors turístics i agents de viatges del país no solen especialitzar el seu producte. De fet, es diu que aquest està molt atomitzat ja que la major part d'empreses són familiars o independents. No obstant, si es prova de classificar els operadors per especialitzacions podem diferenciar tres grups destacats:



### Familiar i Sol i platja

Cassidy Travel  
Shandon Travel  
Limerik Travel  
Oroko Travel



### Actiu i Aventura

Follow the Camino  
Camino Ways  
Fresh Eire Adventures  
Joe Walsh Tours



### Golf

Cassidy Golf  
Green Golf Travel  
Sullivan Golf Travel  
Golf breaks

El camí de Sant Jaume i el turisme de golf són, després dels de sol i platja i el city break, els productes estrella que busca el mercat irlandès.

## Consortis d'agents de viatges i Centres de Compra

Els consorcis d'agents de viatges juguen un paper fonamental dins el sector turístic del país, donant visibilitat i poder de negociació a les agències de viatge independents. Destaquen tres grans grups:

<b><u>Travel Centres</u></b>	Associació independent d'uns 60 agents que comparteixen informació i negocien preus de subministrament. <a href="http://www.travelcentres.ie">www.travelcentres.ie</a>
<b><u>Travelcounsellors</u></b>	Organització d'agents autònoms que treballen des de casa venent productes negociats per la central. A la República hi ha 50 agents que hi pertanyen. <a href="http://www.travelcounsellors.ie/ie/leisure">www.travelcounsellors.ie/ie/leisure</a>
<b><u>Worldchoice</u></b>	Central de compra de 67 agències independents amb llicència i botigues pròpies. Alguns dels seus agents també son membres de la ITAA. <a href="http://www.worldchoice.ie">www.worldchoice.ie</a>

## 4.2. Mapa de mitjans de comunicació del mercat irlandès

### Prensa escrita

L'oferta de premsa escrita a la República d'Irlanda és força elevada, amb 8 diaris periòdics nacionals, diaris setmanals regionals, i edicions dominicals de diaris nacionals. Aquesta presenta des de diaris creats al país, a diaris d'origen britànic que han creat versions per la república com The Irish Sun, The Irish Times i The Irish Daily Mail. L'influència britànica també fa que trobem, com al Regne Unit, tabloids i broadsheets. Entre els més destacats:

- **Daily National newspaper:** *The Irish Sun, Irish Daily Star, Irish Daily Mail, Irish Daily Mirror, Irish Examiner, Irish Independent, The Herald, i The Irish Times.*
- **Sunday National newspaper:** *The Irish Sunday Times, Irish Mail on Sunday, The Irish Sun on Sunday, The Irish Sunday Mirror, Sunday Independent, Sunday World i Business Post.*

Com al Regne Unit, les xifres de circulació dels diaris irlandesos han caigut de manera progressiva en els últims anys, degut un augment del consum de premsa digital. Aquí mostrem una comparativa de com ha evolucionat la circulació en premsa escrita en el rànquing dels cinc diaris amb més circulació a la República d'Irlanda<sup>2</sup> dels quals tenim dades públiques. Les últimes dades publicades d'enguany són del mes de maig.

Publicació	Circulació a Setembre 2022	Circulació a Setembre 2023	Circulació a Maig 2024
1. Mail on Sunday	50.272	40.503	38,184
2. Irish Daily Star	22.194	23.759	22,210
3. Daily Mirror	18.803	17.911	16,558
4. Irish Daily Mail	19.333	16.780	16,005
5. Sunday Mirror	15.860	14.108	13,165

### Mitjans turístics

- **ITTN** - *Irish Travel Trade Network*. Té dues webs que ofereixen informació en diversos formats online, tenen una publicació germana per a MICE i organitzen esdeveniments. [www.ittn.ie](http://www.ittn.ie)
- **Travelbiz.ie** - És el mitjà professional més llegit i consultat del mercat. Es presenta en múltiples formats online i també realitza esdeveniments per al sector: [www.travelbiz.ie](http://www.travelbiz.ie)
- **Travel Extra** - Mitjà professional online que també realitza una publicació mensual: [www.travelextra.ie](http://www.travelextra.ie)

### Televisió

La república d'Irlanda compta amb un ventall ampli de canals de televisió dividits en canals públics free-to-air (d'emissió gratuïta) i canals de subscripció. Aquests estan principalment administrats pels següents grups:

- **RTÉ** (Public Raidio Teilifis Eireann). És la principal emissora pública del país i es finança mitjançant una TV licence i publicitat. El grup RTE està format per diversos canals, i també ofereix ràdio i serveis online. Entre els seus canals trobem: RTÉ One, RTÉ Two, RTÉ News, etc.
- **TG4** és la principal emissora pública de parla irlandesa del país. L'emissora té canals varis de televisió oberts i aquests i es poden veure en format online.

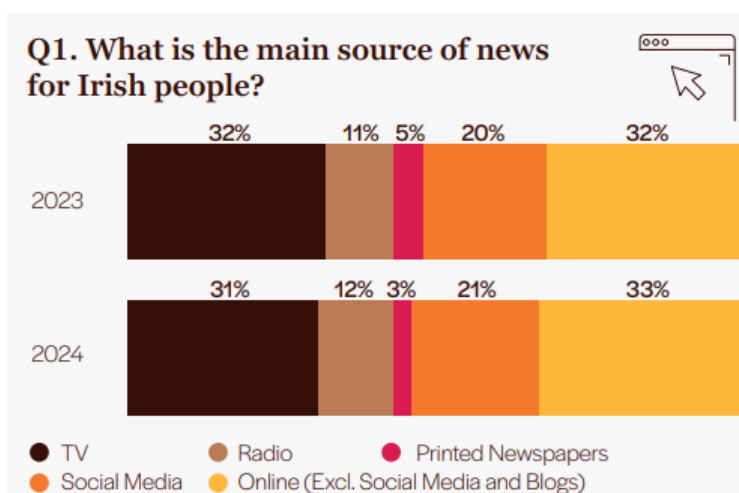


- **Virgin Media Ireland**, abans coneguda com a TV3, és la principal cadena comercial i independent de televisió. A Irlanda opera 4 canals: Virgin Media One, Virgin Media Two, Virgin Media Three i Virgin Media Sports. A més, a través de la seva plataforma digital, també transmet cadenes britàniques i internacionals com la BBC, Itv4, Fox, Four, etc.
- **SKY Ireland** és l'altra emissora comercial del país i la principal competidora de Virgin Media.

Totes aquestes emissores també disposen de serveis de streaming on els seus continguts es poden consultar online. Com al Regne Unit, a aquest consum online també s'hi afegeixen plataformes com Netflix i Amazon Video Prime, que estan en augment.

Per primera vegada, les notícies en línia s'han fet més populars que les notícies de televisió a Irlanda, segons l'informe anual de Notícies Digitals d'Irlanda.

L'informe publicat per part de la Coimisiún na Meán, també revela que el nombre de consumidors de notícies irlandesos que han pagat per accedir a continguts de notícies ha augmentat el 2024. Això ha estat especialment cert per als joves d'entre 18 i 24 anys, on s'ha registrat un augment de set punts percentuals, passant del 19% al 26%, en el nombre de persones que paguen per continguts de notícies digitals.



Font: Reuters Digital News Report

## Ràdio

La ràdio és un altre medi informatiu molt popular a la República d'Irlanda. Dins de l'oferta trobem ràdios nacionals, ràdios regionals independents i ràdios locals independents.

Les últimes dades de l'informe de la Joint National Listenership Research (JNLR) realitzat per Ipsos B&A15 revela que el 90% dels adults irlandesos escolten la ràdio cada setmana, amb una xifra similarment elevada del 86% per a les persones d'entre 15 i 35 anys. Això significa que milions de persones escolten els seus programes i emissores preferits setmanalment.

Les xifres no mostren signes de desacceleració ja que enguany hi ha 69.000 oients més que sintonitzen la ràdio en comparació amb l'any anterior.

<sup>15</sup> <https://radiotoday.ie/2024/08/radio-still-hits-the-spot-with-listeners-in-ireland/>

Tot i que les persones poden triar entre moltes opcions per escoltar música o els seus programes preferits, la ràdio encara es manté al capdavant, amb un 74% del temps total d'escolta dedicat a la ràdio en directe, superant les plataformes de streaming de música, YouTube Music i els podcasts.

Les darreres dades publicades per Radiocentre Ireland mostren que les emissores de ràdio irlandeses han experimentat un lleuger augment del 2% en ingressos durant la primera meitat d'aquest any, cosa que demostra que el mitjà continua sent un dels canals comercials més fiables perquè els anunciants arribin a la seva audiència.

RTÉ segueix posicionant-se en el rànquing d'emissores de ràdio més popular d'Irlanda, segons les darreres dades de l'informe JNLR. L'emissora nacional ha experimentat un augment significatiu d'oients a les seves emissores, amb més de dos milions de persones sintonitzant cada setmana.

RTÉ Radio 1 continua dominant les ones, amb més d'un milió d'oients setmanals. Això representa un creixement substancial de 31.000 oients en comparació amb l'any anterior.

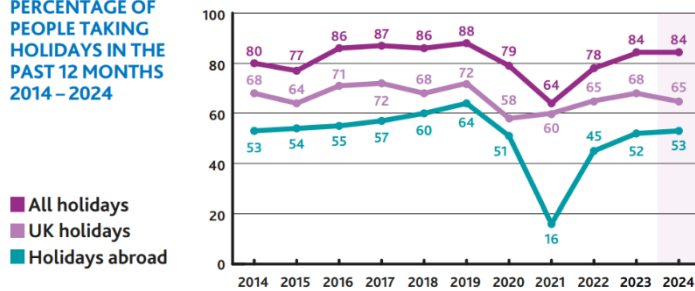
# 5. Tendències globals

## 5.1. Comportament del mercat britànic

### Anàlisi del comportament del turista britànic

L'últim **Holiday Habits Report d'ABTA**<sup>16</sup> analitza com la gent ha viatjat durant 12 mesos després d'un estudi realitzat entre els mesos de setembre de 2023 i agost de 2024.

PERCENTAGE OF PEOPLE TAKING HOLIDAYS IN THE PAST 12 MONTHS 2014 – 2024



Tal i com es pot veure al gràfic, el 53% dels britànics ha fet un viatge a l'estranger en el període esmentat en comparació amb el 64% del 2019. Això es deu a que, malgrat la indústria segueix recuperant-se de la pandèmia, encara no s'han arribat als nivells del 2019, que va ser l'any on es va arribar al pic. Tanmateix, analitzant els patrons dels últims 10 anys, es mostra clarament la tendència de creixement.

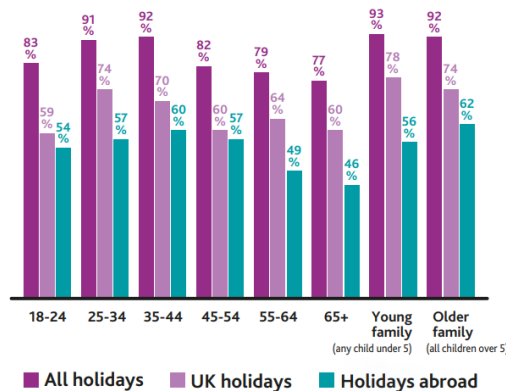
ABTA també indica que la proporció de persones que viatgen es manté igual que l'any passat (84%), amb un lleuger augment anual de persones que van a l'estranger (53%, enfront del 52%) i una petita disminució en les persones que fan vacances al Regne Unit (65%, enfront del 68%).

Les **famílies continuen anant de vacances més que qualsevol altre grup d'edat**, i les famílies amb fills grans han viatjat a l'estranger en major quantitat que aquelles amb fills petits durant els darrers 12 mesos (62% vs 56%).

Les persones d'entre 45 i 54 anys van viatjar a l'estranger en nombre molt més gran que l'any anterior (del 47% al 57%), igual que les d'entre 35 i 44 anys (del 55% al 60%), mentre que els majors de 65 anys van veure una disminució en els viatges a l'estranger (del 49% al 46%), així com els joves d'entre 18 i 24 anys (del 60% al 54%).

Aquesta informació cobreix un període de dos anys marcats per un gran canvi i incertesa, des de la recuperació del nivell de passatgers després d'una pandèmia global fins a una situació volàtil del cost de vida, a la qual els diferents grups d'edat han respost de manera diferent.

WHO TRAVELLED ON A HOLIDAY IN THE PAST 12 MONTHS

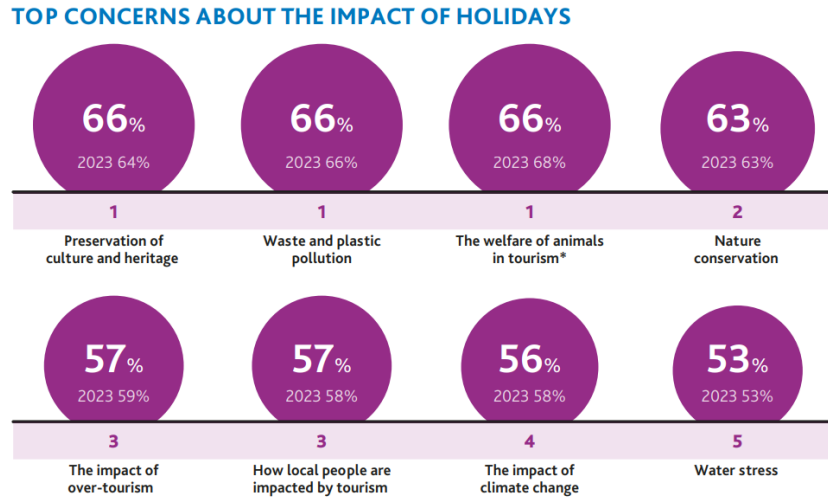


AVERAGE NUMBER OF HOLIDAYS TAKEN PER PERSON IN THE PAST 12 MONTHS BY LIFE STAGE

Life Stage	All holidays	UK holidays	Holidays abroad
Average	3.9	2.2	1.7
Under 45 (no kids at home)	4.0	2.3	1.7
Younger family (any child under 5)	6.5	3.7	2.8
Older family (all children over 5)	5.3	3.0	2.3
Over 45 (no kids at home)	2.8	1.6	1.2

Les principals preocupacions dels consumidors pel que fa a **l'impacte de les seves vacances** segons el es mantenen força consistents amb els anys anteriors. La preservació de la cultura i el patrimoni ocupa el primer lloc, juntament amb la contaminació per residus i plàstics i el benestar animal.

S'ha vist un increment en la preservació de la cultura i el patrimoni (un 2% més que l'any passat), mentre que hi ha hagut lleugeres disminucions en altres indicadors, com l'impacte sobre la població local i la massificació turística.



## Tendències de viatge

Les principals tendències de futur del sector segons el document TRAVEL TRENDS 2024 publicat per ABTA (la principal associació del sector al Regne Unit i una de les més importants a Europa) a finals de l'any passat, més enllà de la sostenibilitat com a tendència transversal que, tot i no ser un dels principals factors de decisió per la compra d'un viatge, sí que s'espera per evident que estigui contemplada, són les 5 següents:

- 1) **All-inclusive.** Tot i l'elevat cost de vida al Regne Unit que augmenta significativament la pressió a les finances de la població, molta gent vol anar de vacances, destacant les propostes de productes tot inclòs com a principals opcions per ajudar als turistes a controlar la seva despesa en viatges. La cerca d'un pressupost tancat garanteix el topall màxim de despesa que les famílies poden assumir durant les vacances.
- 2) **Hibernation holidays.** En diuen de les vacances més extenses durant la temporada d'hivern que permeten a la gent canviar el fred trist del Regne Unit, per destinacions més afavorides pel clima durant aquesta temporada.
- 3) **Getaways to get away.** Vacances pendents que es veuen més com una necessitat que no pas com un simple premi o plaer. Les vacances es veuen com un distanciament entre les persones i els reptes del dia a dia a la vida real la resta de l'any.
- 4) **Early birds in action.** En diuen de les reserves fetes amb molta antelació. La possibilitat de reservar ja les vacances d'estiu pel 2025 o la possibilitat de reservar vacances i comprar vols fins més enllà del 2026 com ha fet Jet2 són tendències que afavoreixen el control del pressupost destinat a vacances.
- 5) **Rail and train.** Els turistes busquen cada cop més oportunitats de viatjar amb tren a destinacions d'Europa amb l'objectiu de gaudir d'una experiència diferent a la vegada que es fomenta la sostenibilitat. Segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística<sup>17</sup> el juny de 2024 els viatgers en tren

<sup>17</sup> [https://agenttravel.es/noticia-055207\\_Los-viajeros-de-tren-de-alta-velocidad-crecen-un-22-en-junio-superando-los-35-millones.html](https://agenttravel.es/noticia-055207_Los-viajeros-de-tren-de-alta-velocidad-crecen-un-22-en-junio-superando-los-35-millones.html)

d'alta velocitat va créixer un 22%, superant els 3,5 milions. El major creixement en ferrocarril es va donar en el de llarga distància i alta velocitat que va créixer quasi un 22% i el de mitja distància un 6%.

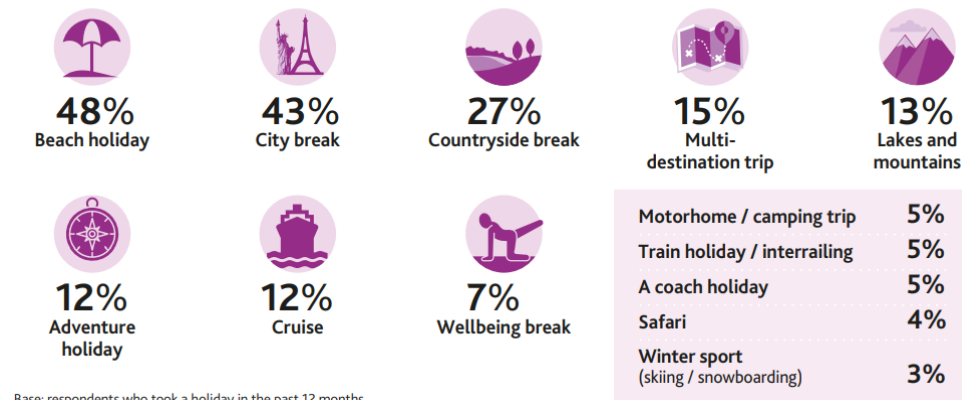
Segons una investigació feta per Barclays i publicada el mes de maig de 2024 a TravelWeekly<sup>18</sup>, el clima fred i humit del Regne unit impulsa els britànics a reservar les seves vacances a l'estranger. Un terç dels enquestats estan prioritzant les vacances d'estiu a l'estranger per sobre de les vacances dins del país ja que esperen escapar del fred i en busca de sol. A més a més, per a obtenir una major personalització i control de la despesa de viatge s'està veient, cada vegada més, l'ús de la intel·ligència artificial com a eina per aconseguir-ho.

Un [article](#) publicat per Travel Daily Media<sup>19</sup> el mes de juny i basat amb dades de [Taboola](#) mostrava que els britànics ja estan planejant les seves vacances per l'hivern 2025. Al mateix temps, però, un article publicat per Travel Weekly<sup>20</sup> el mes d'agost, revelava que els informes del sector reflectien l'augment de les reserves d'última hora. Aquesta contrarietat revela, altra vegada, que l'interès i el comportament del turista britànic pot variar degut al gran nombre de turistes interessats en viatjar. Ambdós articles, però, subratllen que l'assequibilitat i el cost del viatge son factors claus en els plans de viatge dels britànics.

## Tipologies de viatge preferides

En aquest gràfic, elaborat per ABTA, es poden veure totes les tipologies de viatge preferides escollides pels britànics. Les vacances de sol i platja i els city breaks continuen sent el tipus de vacances preferit del país post-pandèmia. També es destaca que la gent segueix optant pels "countryside breaks", superant xifres de l'any passat i el 2022. La popularitat dels countryside breaks es deu a la consciència presa pel viager per desconnectar i tornar a connectar amb un mateix i busca experiències que l'ajudin a fer-ho en la natura.

### FAVOURITE TYPES OF TRIP IN THE PAST 12 MONTHS



Base: respondents who took a holiday in the past 12 months

El turista anglès és conscient que la seva activitat aporta benestar a la comunitat local. Destaca així la seva aportació a l'economia del visitant amb interès en la cultura local amb activitats immersives. Molts paquets turístics especialitzats ofereixen experiències locals més enllà de les barreres de l'idioma o la tradició o el desconeixement. Per nosaltres és un turista anglès que ja tenim fidelitzat per elements com el clima, la cultura i la gastronomia, que ja ha gaudit d'experiències prèvies positives a la nostra destinació, però que ara pot ser el moment d'oferir-li noves propostes diferenciadores que el facin tornar a captivar amb tot el que pot descobrir a una destinació com Catalunya.

<sup>18</sup> <https://travelweekly.co.uk/news/air/cold-and-wet-weather-boosts-overseas-holiday-bookings>

<sup>19</sup> New data shows Brits prioritising staycations and Greek Islands this summer (*Travel Daily Media, juny 2024*):

<https://www.traveldailymedia.com/new-data-shows-brits-prioritising-staycations-and-greek-islands-this-summer/>

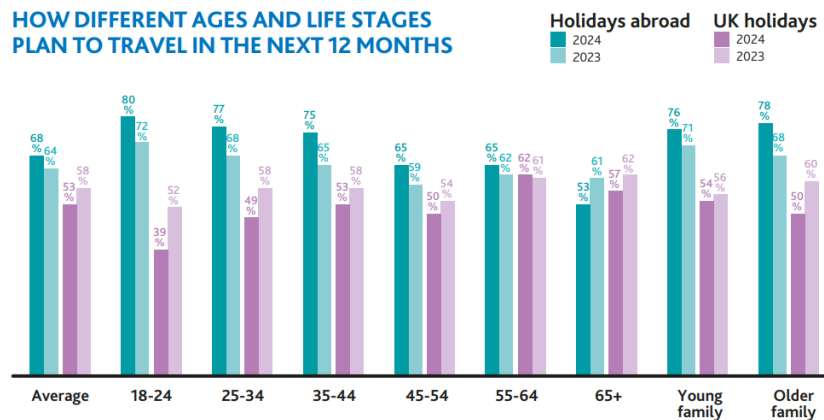
<sup>20</sup> <https://travelweekly.co.uk/news/tour-operators/trade-reports-surge-in-late-sales-but-stresses-importance-of-pricing>

## Perspectives de futur

Segons l'estudi Holiday Habits publicat per ABTA a l'octubre de 2024, de cara a l'any vinent, més de dos terços (68%) de les persones tenen previst viatjar a l'estranger en els pròxims 12 mesos (en comparació amb el 64% de l'any passat), mentre que una mica més de la meitat (53%) té pensat fer una escapada dins del país (enfront del 58% anterior). Tot i que no tots aquests plans es faran realitat, aproximadament dues cinques parts ja estan en marxa, amb un 44% de les persones que tenen la intenció de viatjar afirmant que ja han reservat o començat a reservar les seves vacances a l'estranger per a l'any vinent, i un 39% pel que fa a escapades dins del Regne Unit.

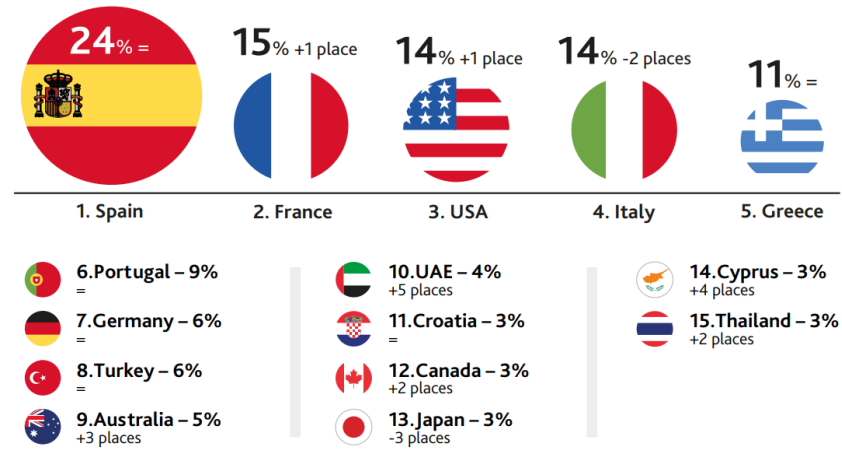
Tots els grups d'edat diuen que tenen previst viatjar a l'estranger en més quantitat que l'any passat, excepte els majors de 65 anys, mentre que les famílies i les persones d'entre 18 i 34 anys són les que més tenen intenció de fer vacances a l'estranger durant el pròxim any. Els joves d'entre 18 i 24 anys estan tan entusiasmats per viatjar a l'estranger que tenen el doble de probabilitats de planificar vacances a l'estranger que no pas dins del Regne Unit.

Tot i que els majors de 65 anys són els que menys tenen previst viatjar a l'estranger, són els més propensos a tenir plans ja establerts, amb més de la meitat (51%) d'aquells que van dir que planejaven viatjar a l'estranger afirmant que ja han fet reserves.



Espanya manté la seva posició al capdavant de la llista de desitjos de destinacions per a l'any vinent, mentre que França i els Estats Units superen Itàlia i ocupen la segona i tercera posició. L'estudi també mostra que el 45% de les persones tenen probabilitats de visitar un país on mai han estat abans (en comparació amb el 41% de l'any passat), percentatge que s'eleva a gairebé dos terços (65%) entre les persones de 25 a 34 anys. Així, la gent se sent més oberta a provar llocs nous que en els darrers anys.

**TOP 15 DESTINATIONS FOR THE YEAR AHEAD  
(DIFFERENCE IN RANKING COMPARED TO 2023)**



En els darrers anys, la indústria ha vist un canvi en els hàbits de viatge, amb un augment de les persones que fan vacances durant tot l'any, en lloc de limitar-se als mesos d'estiu de màxima demanda. Això ha estat impulsat tant per la demanda dels consumidors com per les empreses de viatges que han ampliat els seus programes, oferint més opcions de dates per viatjar.

A través de l'estudi "Holiday Habits" d'aquest any i de l'anterior, es pot veure reflexada aquesta tendència de desestacionalització, especialment entre els menors de 45 anys (sense fills a casa) i els joves que no estan lligats a les vacances escolars.

**WHEN PEOPLE ARE PLANNING TO TRAVEL ABROAD IN THE NEXT YEAR**

	2024				2025							
	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG
<b>Average*</b>	23%	17%	15%	16%	9%	11%	12%	13%	17%	15%	15%	16%
<b>Under 45</b> (no kids at home)	19%	13%	14%	17%	9%	10%	12%	13%	15%	16%	19%	18%
<b>Young family</b> (any child under 5)	10%	14%	18%	27%	9%	12%	9%	14%	15%	14%	16%	24%
<b>Older family</b> (all children over 5)	18%	16%	13%	18%	8%	8%	9%	12%	12%	13%	20%	23%
<b>Over 45</b> (no kids at home)	31%	16%	13%	18%	8%	8%	9%	12%	12%	13%	20%	23%

**5.2 Tendències globals de viatge**

L'informe de Tendències Globals de Viatge 2024<sup>21</sup> publicat per American Express revela que aquest any el motiu pel qual les persones viatjaran és per crear records. Segons l'estudi, les principals tendències de viatge del 2024 son:

<sup>21</sup> 2024 Global Travel Trends Report (American Express, febrer 2024): <https://www.americanexpress.com/en-gb/travel/discover/get-inspired/global-travel-trends-en-gb#going-solo>



- 1) **L'interès pels esdeveniments esportius:** quasi tres quarts parts dels enquestats globals estan interessats en els esports i tenen planejats viatges per presenciar un gran esdeveniment esportiu o cultural.
- 2) **Planning big:** el 63% dels enquestats planegen visitar més d'un país en un únic viatge. El potencial transformador d'aquests viatges és el fet d'estalviar en termes de cost i planificació. El 66% estan d'acord en que estan estalviant per un gran viatge enguany amb el propòsit de planificar aquests tipus de viatge amb 3-6 mesos d'anticipació.
- 3) **Solo trip:** un dels viatges més populars d'aquest 2024 és el "solo trip" en una ciutat nova o relaxant-se a una platja o illa. El motiu principal és la facilitat de programar-los i adaptar-los al gust de cadascú.
- 4) **Per impuls:** les persones estan buscant flexibilitat en els seus plans de viatge i deixant espai per l'espontaneïtat. Això ha fet augmentar l'atractiu de reserves d'última hora, els bitllets de només anada i altres opcions que obren la porta a una sensació de descobriment.

La Unió d'Agències de Viatges (UNAV)<sup>22</sup> destaca que els clients cada vegada busquen **més destins, més experiències** i que aquestes siguin cada vegada **més personalitzades**.

Així mateix, cada vegada hi ha més clients que busquen experiències de **slow travel** englobant des de la mobilitat, el turisme cultural i enogastronòmic fins als viatges d'autor o els viatges de creixement personal i benestar. La tendència d'*slow travel* coincideix, també, amb l'interès dels viatgers amb opcions amb valor afegit i que permetin gaudir de l'experiència.

Una de les claus que també afirmen les agències de viatges és la regionalització dels itineraris que s'estan produint, també dins de la tendència general de la recerca de nous destins. Addicionalment, les agències afirmen que cada vegada hi ha més peticions de "viatges experiencials", que es dissenyen sobretot a partir del coneixement del client i dels destins.

## 5.2. Tendències de consum

### Sostenibilitat

Moviments com el Flight Shaming estan cada cop més present a la societat britànica, i els consumidors, cada vegada més conscienciats, apostaran per alternatives de viatge més sostenibles i que aportin beneficis a la comunitat que visiten. En aquest grup hi trobem des les mencionades staycations, els walking tours, els viatges amb tren o el touring, el turisme slow i responsable, voluntariats, etc.

Segons un estudi de la plataforma d'Eurostars Hotel Company<sup>23</sup> que ha sol·licitat als seus clients, ha publicat les pràctiques sostenibles que valoren els viatgers dels hotels:

1. **Reducció de l'ús de plàstics:** els establiments hotelers estan optant per dispensadors recarregables de sabó i xampú enlloc d'envasos individuals, envasos biodegradables i la substitució d'ampolles d'aigua de plàstic per opcions reutilitzables. A més, els clients valoren la instal·lació de dispensadors d'aigua o filtres per poden reomplir les seves pròpies ampolles, disminuint així la generació de residus plàstics
2. **Eficiència energètica i ús d'energies renovables:**

L'eficiència energètica és un altre aspecte crucial per un turisme més sostenible. En les seves respostes, els usuaris de la plataforma suggereixen la implementació d'il·luminació LED i la instal·lació

---

<sup>22</sup> <https://www.unav.ws/>

[https://agenttravel.es/noticia-055006\\_Mas-destinos-personalizacion-y-experiencias:-las-principales-tendencias-de-viajes-segun-las-agencias.html](https://agenttravel.es/noticia-055006_Mas-destinos-personalizacion-y-experiencias:-las-principales-tendencias-de-viajes-segun-las-agencias.html)

<sup>23</sup> [https://www.hosteltur.com/165049\\_las-practicas-sostenibles-mas-valoradas-por-los-viajeros-para-escoger-hotel.html?code=home-page%7B2024-08-12%7D&utm\\_source=newsletter-es&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=las-20-ciudades-europeas-con-mas-pernoctaciones-en-pisos-turisticos-hosteltur-12-08-2024&utm\\_term=20240812&utm\\_content=hoteles-8](https://www.hosteltur.com/165049_las-practicas-sostenibles-mas-valoradas-por-los-viajeros-para-escoger-hotel.html?code=home-page%7B2024-08-12%7D&utm_source=newsletter-es&utm_medium=email&utm_campaign=las-20-ciudades-europeas-con-mas-pernoctaciones-en-pisos-turisticos-hosteltur-12-08-2024&utm_term=20240812&utm_content=hoteles-8)

de panells solars. També proposen habilitar punts de càrrega elèctrica facilitant l'arribada de clients amb cotxes elèctrics o híbrids.

### **3. Gastronòmica local**

Els visitants cada vegada valoren més que els menús es basin en productes locals i de temporada. També suggereixen escollir el menú amb antel·lació com a proposta per ajudar a evitar el malbaratament d'aliments.

### **4. Amenitats ecològics**

Els visitants valoren l'ús de productes de neteja ecològics i sense perfum, els llençols de cotó ecològic i els raspalls de dents biodegradables amb pasta dental sense químics.

## **Intel·ligència artificial**

Actualment, la intel·ligència artificial ja s'està utilitzant en el sector del turisme per millorar l'eficiència, la personalització i la rendibilitat en el sector turístic, fet que està canviant la planificació dels viatges i la forma en què els professionals del turisme ofereixen serveis als seus clients. Preveure el pressupost a gastar i adaptar-se als requeriments de l'usuari són dos aspectes que la IA també permet controlar millor segons un article publicat per Hosteltur<sup>24</sup>.

L'estudi *'Why Generative AI is a Game Changer for Leisure Travel'*<sup>25</sup> elaborat recentment per la consultora Oliver Wyman indica que en l'àmbit dels viatges d'oci és una tendència a l'alça ja que el 41% dels enquestats reconeixen que han utilitzat aquestes eines per inspirar-se o planificar els seus viatges, fet que suposa un augment considerable respecte el 34% registrat l'agost de 2023. Cal destacar que, una altra tendència que indica que continuarà augmentant és l'alta satisfacció dels usuaris amb les recomanacions de viatges generades per aquesta tecnologia.

El perfil dels usuaris que tendeixen a utilitzar més aquesta tecnologia, segons el mateix informe, són els joves, els membre de programes de fidelització d'elit i els viatgers freqüents de creuers. També s'utilitza amb més freqüència quan les persones viatgen soles o en família i cada vegada té més acceptació en viatges de cost moderat-alt i d'una durada d'entre quatre i deu nits.

L'informe també recalca que les companyies que no adaptin la IA podrien trobar-se en desavantatge competitiu, incapaces d'oferir el nivell de personalització i conveniència que els consumidors actuals demanen.

La intel·ligència artificial (IA) doncs, permetrà maximitzar l'experiència en el destí sense haver de preocupar-se tant en les complexitats de logística del viatge. El sector es podrà beneficiar d'una tecnificació més avançada, en particular destacant la gestió i ús de les dades com una àrea crítica de transformació.

## **5.3. Tendències MICE 2024 - 2025**

La indústria MICE forma un component substancial tant del sector turístic com del desenvolupament econòmic de les destinacions, i està creixent a un ritme enorme. Genera milions d'ingressos a tot el món, proporciona feina a molts i contribueix en gran mesura a les economies locals. La indústria MICE també és extremadament dinàmica i les tendències continuen canviant de marxa amb freqüència.

---

<sup>24</sup> [https://www.hosteltur.com/164795\\_asistente-virtual-con-ia-para-crear-itinerario-turistico-segun-presupuesto.html?code=home-page%7B2024-07-29%7D&utm\\_source=newsletter-es&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=eventos-del-futuro-lo-que-desaparece-lo-que-viene-y-lo-que-cambiara-todo-hosteltur-29-07-2024&utm\\_term=20240729&utm\\_content=innovacion-8](https://www.hosteltur.com/164795_asistente-virtual-con-ia-para-crear-itinerario-turistico-segun-presupuesto.html?code=home-page%7B2024-07-29%7D&utm_source=newsletter-es&utm_medium=email&utm_campaign=eventos-del-futuro-lo-que-desaparece-lo-que-viene-y-lo-que-cambiara-todo-hosteltur-29-07-2024&utm_term=20240729&utm_content=innovacion-8)

<sup>25</sup> <https://www.oliverwyman.com/our-expertise/insights/2024/may/generative-ai-leisure-travel-planning-and-inspiration.html>

Catalunya està fent una gran aposta per transformar el model turístic actual per un de més responsable i sostenible. El treball d'aquests últims anys està començant a donar els seus fruits tal com es pot percebre en el segment de turisme de reunions, negocis i esdeveniments, ja que les dades indiquen que aquest sector està augmentat la despesa que genera al territori.

El turisme de reunions i esdeveniments és un segment de visitants amb un alt potencial de retorn econòmic al país i d'interacció amb el món empresarial local. A més, és catalitzador de noves oportunitats i això és el que es busca en el canvi de model turístic que volem a Catalunya.

La despesa que realitza un turista de reunions, negocis i esdeveniments és un 32% superior a la de l'any 2019. Fins el mes d'abril, s'ha generat una despesa de 684,3 milions d'euros mentre que durant el mateix període de l'any 2019 va ser de 483,7 milions d'euros. En aquest sentit, la despesa del turista de reunions el 2019 va ser de 1.035 euros mentre que aquest any està sent de 1.368 euros, per tant, un 32% més elevada. Aquestes dades constaten que l'aposta que s'està fent per aquest tipus de turisme està sent encertada perquè més enllà de generar un nivell de despesa alt, trenca amb l'estacionalitat. Aquesta tendència es va poder constatar durant la trobada Meet Catalunya Green, on es van generar més de 1.500 entrevistes comercials amb empreses i entitats especialitzades del sector turístic català.

En el marc del nou model de turisme que s'està impulsant, des de l'Agència Catalana de Turisme es fomenta l'ús de pràctiques més sostenibles en el turisme de reunions per tal d'afavorir la reducció de l'impacte ambiental, la millora de la gestió de residus, l'ús eficient dels recursos i la incorporació de criteris de sostenibilitat en la planificació, l'execució i l'avaluació dels esdeveniments. Per aquest motiu, aquesta edició del Meet Catalunya Green, més enllà de generar negoci i relacions comercials, també va tenir com a objectiu servir d'exemple com a esdeveniment sostenible.

Enguany, des de l'Agència es va llançar la campanya "Fifty Fifty", de la mà del Catalunya Convention Bureau, per promocionar Catalunya com a destinació turística de negocis. La campanya busca ressaltar els seus atractius únics per a esdeveniments corporatius, congressos i convencions i es destaca l'equilibri que ofereix Catalunya entre innovació i tradició, mar i muntanya, entorns urbans i rurals, estil de vida i excel·lència en els negocis, autenticitat i experiència

Les persones que viatgen per negocis a Catalunya procedeixen principalment de la resta de l'Estat, França, Itàlia, Alemanya i Regne Unit. Acostumen a allotjar-se en hotels, especialment de gamma alta, i d'entre les activitats complementàries més sol·licitades destaquen activitats a l'aire lliure, gastronòmiques, culturals i esportives.

Segons la 14a edició de la Previsió Global d'Esdeveniments i Reunions d'Amex GBT Meetings & Events<sup>26</sup> destaquen les següents tendències per de cara el 2025:

- **La tecnologia com a motor clau:** La tecnologia està transformant la indústria de reunions i esdeveniments, convertint-se en una eina crucial per a la personalització. Des de l'automatització fins a la IA generativa, aquestes tecnologies augmenten l'eficiència, la creativitat i l'engagement. La intel·ligència artificial (IA) és al capdavant, amb els planificadors de reunions prioritzant el seu ús el 2025. La previsió mostra que els professionals estan preparats per explorar el potencial de la IA en diverses àrees, especialment per millorar l'experiència dels assistents. El principal focus tecnològic per als planificadors de reunions és la IA (50%), i les aplicacions mòbils continuen sent una expectativa en els esdeveniments. La IA s'està utilitzant o s'utilitzarà per a tasques com el matchmaking d'assistents (42%),

---

<sup>26</sup> [https://www.traveldaily.com/meetings-and-events-spend-to-increase-in-2025-amex-gbt/?utm\\_campaign=website&utm\\_medium=Sendgrid&utm\\_source=TD](https://www.traveldaily.com/meetings-and-events-spend-to-increase-in-2025-amex-gbt/?utm_campaign=website&utm_medium=Sendgrid&utm_source=TD)

la creació de contingut (41%), el desenvolupament de temes (40%) i el seguiment de l'engagement dels assistents (39%).

- **Els objectius i pràctiques de sostenibilitat continuen augmentant:** La sostenibilitat continua sent un element crucial en els programes de reunions ben desenvolupats. Més de la meitat (54%) dels professionals de les reunions consideren que és molt important en la seva planificació del 2025, amb un 47% que han establert objectius clars de sostenibilitat i plans d'acció i que també es centren en pràctiques de diversitat, equitat i inclusió (DE&I), gestió de residus i opcions d'alimentació i beguda ecològiques. Una majoria significativa (86%) dels professionals de les reunions ja han implementat millors pràctiques de DE&I o planejen fer-ho.
- **L'engagement és essencial.** L'engagement dels assistents juga un paper vital en l'èxit de qualsevol reunió o esdeveniment, modelant l'experiència general i deixant un impacte durador. Els professionals de les reunions han destacat diversos elements clau que contribueixen a una experiència memorable, amb els tres primers sent contingut (38%), lloc (27%) i destinació (25%). Quan se'ls va preguntar sobre augments de pressupost, la prioritat principal per als professionals era invertir en "millorar l'experiència in situ".
- **Reunions internes:** Els professionals de les reunions continuen anticipant que les reunions internes seran el tipus de reunió més freqüent el 2025, tal com havien predit per al 2024. S'espera que gairebé la meitat de les reunions internes se celebrin en un hotel, el 34% d'aquestes siguin en una ciutat diferent i que el 35% incloguin activitats socials per a xarxes de contactes i experiències personalitzades.

Els principals reptes del sector MICE segons les Agències d'Esdeveniments Espanyoles Associades (AEVEA) són els següents:

1. **La sostenibilitat i la responsabilitat social:** davant la creixent necessitat d'organitzar esdeveniments més sostenibles i amb un menor impacte ambiental, el sector està responent amb pràctiques més ecològiques, des de la reducció de residus fins a la compensació d'emissions, així com mitjançant la col·laboració amb proveïdors compromesos amb la sostenibilitat.
2. **Digitalització:** és un altre repte que ha accelerat la competència en el sector, exigint a les agències oferir experiències innovadores i personalitzades. Per això, s'estan adoptant eines digitals avançades com plataformes de gestió d'esdeveniments i experiències virtuals o híbrides.

# Novetats i previsions 2023 - 2024

## 6.1. Llistat de rutes aèries del Regne Unit i la República d'Irlanda cap a Catalunya

### Temporada Hivern 2024-2025 (Novembre-Març)

	BCN Barcelona	GRO Girona Costa Brava	REU Reus Costa Daurada
<b>ABZ Aberdeen</b>			
<b>BFS Belfast International</b>			
<b>BHX Birmingham</b>	Vueling Easyjet Ryanair Jet2		
<b>BOH Bournemouth</b>			
<b>BRS Bristol</b>	Easyjet Ryanair		
<b>CWL Cardiff</b>			
<b>EMA East Midlands / Nottingham</b>			
<b>EDI Edinburgh</b>	Ryanair		
<b>GLA Glasgow</b>	Easyjet		
<b>PIK Glasgow Prestwick</b>	Ryanair		
<b>LBA Leeds Bradford</b>	Jet2 (only in November)		
<b>LPL Liverpool</b>	Easyjet Ryanair		
<b>LCY London City</b>	British Airways		
<b>LGW London Gatwick</b>	British Airways Vueling Easyjet		Tui
<b>LHR London Heathrow</b>	British Airways Vueling		
<b>LTN London Luton</b>	British Airways Easyjet Ryanair		
<b>STN London Stansted</b>	British Airways Ryanair	Ryanair	Ryanair
<b>SEN London Southend</b>			Easyjet
<b>MAN Manchester</b>	Vueling Easyjet Ryanair Jet2	Jet2	Easyjet
<b>NCL Newcastle</b>	Ryanair Easyjet	Jet2	

<b>ORK Cork</b>	Ryanair		
<b>DUB Dublin</b>	Vueling Ryanair Aer Lingus		
<b>NOC Knock</b>			

<b>SNN Shannon</b>			
--------------------	--	--	--

\* Source: CPT UK-IRL 3 October 2024

### Temporada estiu 2025 (abril-octubre)

	<b>BCN Barcelona</b>	<b>GRO Girona Costa Brava</b>	<b>REU Reus Costa Daurada</b>
<b>ABZ Aberdeen</b>	Easyjet		
<b>BFS Belfast International</b>	Easyjet		Jet2
<b>BHX Birmingham</b>	Jet2 Vueling Ryanair Easyjet	Jet2 Tui	Jet2 Tui
<b>BOH Bournemouth</b>		Ryanair	
<b>BRS Bristol</b>	Easyjet	Jet2	Jet2
<b>CWL Cardiff</b>			
<b>EMA East Midlands / Nottingham</b>	Ryanair		Jet2
<b>EDI Edinburgh</b>	Ryanair		Jet2
<b>GLA Glasgow</b>	Easyjet		Jet2 Tui
<b>PIK Glasgow Prestwick</b>			
<b>LBA Leeds Bradford</b>	Jet2	Jet2	Jet2
<b>LPL Liverpool</b>	Easyjet		Jet2
<b>LCY London City</b>	British Airways		
<b>LGW London Gatwick</b>	Vueling Easyjet British Airways	Tui	Tui
<b>LHR London Heathrow</b>	Vueling British Airways		
<b>LTN London Luton</b>	Ryanair Easyjet British Airways		
<b>STN London Stansted</b>	Ryanair British Airways	Ryanair	Jet2 Ryanair
<b>SEN London Southend</b>			
<b>MAN Manchester</b>	Jet2 Vueling Ryanair Easyjet	Jet2 Tui	Jet2 Tui Easyjet
<b>NCL Newcastle</b>		Jet2	Jet2 Tui

<b>ORK Cork</b>			
<b>DUB Dublin</b>	Vueling Ryanair	Ryanair	Ryanair
<b>NOC Knock</b>			
<b>SNN Shannon</b>			

\* Source: CPT UK-IRL 3 October 2024

\*Easyjet (flights information until middle of June)

## 6.2. Freqüències aèries Estiu 2025 Regne Unit i República d'Irlanda - Catalunya



### Connexions aèries Estiu 2025 Regne Unit i República d'Irlanda - Catalunya

Generalitat de Catalunya  
Government of Catalonia  
Catalan Tourist Board

	Aerlingus			British Airways			Easyjet			Jet2			Ryanair			TUI			Vueling			TOTAL			TOTAL			
	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU	BCN	GRO	REU		BCN	GRO	REU
Aberdeen							176																		0	0	0	0
Belfast International							49				102														49	0	102	151
Birmingham							28			63	56	90	196			38	76	168							455	94	166	715
Bournemouth													196												0	196	0	196
Bristol							132			26	53														132	26	53	211
Cardiff																									0	0	0	0
Doncaster Sheffield																									0	0	0	0
East Midlands											83	224													224	0	83	307
Edinburgh										56	308														308	0	56	364
Glasgow							42				87							92							42	0	179	221
Glasgow Prestwick																												
Leeds Bradford										61	61	68													61	61	68	190
Liverpool							21					52													21	0	52	73
London City Airport				1.613																					1.613	0	0	1.613
London Gatwick							275									40	69	1.568							1.843	40	69	1.952
London Heathrow																			392						392	0	0	392
London Luton							154						224												378	0	0	378
London Stansted											72	756	392	196											756	392	268	1.416
Manchester							76		22	140	102	169	252			39	119	336							804	141	310	1.255
Newcastle										30	88							50							0	30	138	168
Conk (IRL)																									0	0	0	0
Dublin (IRL)													588	140	448				308						896	140	448	1.484
Knock (IRL)																									0	0	0	0
Shannon (IRL)																									0	0	0	0
<b>Total Aeroport</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.613</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>953</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>264</b>	<b>275</b>	<b>920</b>	<b>2.548</b>	<b>728</b>	<b>644</b>	<b>0</b>	<b>117</b>	<b>406</b>	<b>2.772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.974</b>	<b>1.120</b>	<b>1.992</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.613</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>975</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>1.459</b>	<b>1.459</b>	<b>1.459</b>	<b>3.920</b>	<b>728</b>	<b>644</b>	<b>523</b>	<b>117</b>	<b>406</b>	<b>2.772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.086</b>	<b>1.120</b>	<b>1.992</b>				

\* Font: elaboració pròpia CPT UK-IRL  
15 d'octubre de 2024



### 6.3. Programes a Catalunya d'operadors turístics especialitzats del Regne Unit i Irlanda 2025

Operador	Programa	Marca Turística	Llocs que inclou	Producte	Temporada
<b>Abercrombie &amp; Kent</b>	Barcelona City Break	Barcelona	Barcelona	City Break	3 nights. May - September
	Arty Barcelona	Barcelona	Barcelona	Art & Culture	3 days. Tailor-made
<b>Adagio</b> (mateix que Ramblers)	The Coast of Catalonia	Barcelona, paisatges barcelona i Costa Daurada	Barcelona, Montserrat, Tarragona	Art & Culture, Active - Adventure, Beach, Gastronomy	7 nights. April, September, October
	Vall de Boi	Pyrenees	Vall de Boi, Parc Nacional d'Aigüestortes	Active - Adventure, city break	7 nights. June, July, August, September
	Catalonia Trails	Costa Brava i Paisatges Barcelona	Garrotxa, Santa Pau, Rupit	Active - Adventure Art & Culture, City break	7 Nights. May, September, October
<b>Arena Travel</b> (ho ofereix Leger Holiday)	Little trains & walks of the Pyrenees	Costa Brava Pyrenees	Cap de Creus, Roses, Núria Valley, The Yellow Train of the Pyrenees, Red Train	Rail	8 days. June
	Little Trains of the Pyrenees By Rail	Costa Brava Pyrenees	Roses, Yellow Train, Núria Valley, Red Train, Figueres	Rail	8 days. May, September
	Little trains of the Pyrenees	Costa Brava Pyrenees	Roses, Yellow Train, Núria Valley, Red Train	Rail	8 days. April, June, August, September
<b>Audley Travel</b>	Best of Barcelona and Madrid	Barcelona, Paisatges Barcelona, Costa Daurada,	Barcelona, Penedès, Montserrat	Art & Culture, wine & gastronomy	7 days
	Highlights of Spain: Seville, Barcelona & Madrid	Barcelona, Costa Daurada	Barcelona, Penedès	Art & Culture, wine & gastronomy	10 days.
	Barcelona & Costa Brava	Barcelona, Costa Brava	Barcelona, Begur, Figueres	Art & Culture, sun & beach	7 days
	Spain by rail: Barcelona & beach	Barcelona, Costa Brava	Barcelona, Begur, Figueres	Art & Culture, sun & beach, gastronomy. Rail	9 days
	Madrid, Barcelona & Costa Brava tour	Barcelona, Costa Daurada, Costa Brava,	Barcelona, Montserrat, Begur, Figueres, Girona	Art & Culture, sun & beach, gastronomy.	10 days
<b>Byway</b>	Fun in Catalonia	Barcelona, Costa Daurada	Barcelona, Tarragona	Rail	8 days. 9/12/2024
	Madrid and Barcelona by rail	Barcelona	Barcelona	Rail	8 days. 13/12/2024
	Slowly to Southern Spain	Costa Brava	Girona	Rail	10 days. 7/12/2024
	Spanish sun	Costa Brava	Girona	Rail	10 days. 18/8/2024
	Explore Spain	Barcelona, Costa Brava	Barcelona, Girona	Rail	14 days. 8/12/2024
	Barcelona Break	Barcelona, paisatges barcelona	Barcelona, Montserrat	Rail	3 days. 10/12/2024
	Girona and Barcelona	Barcelona, paisatges barcelona i Costa Brava	Barcelona, Montserrat i Girona	Rail	5 days. 16/12/2024
	A taste of Catalonia	Barcelona, Costa Daurada, Costa Brava, Costa Barcelona	Barcelona, Tarragona, Sitges i Girona	Rail	8 days. 14/12/2024
	Mediterranean port-hopping	Cotsa Brava	Girona	Rail	13 days. 5/10/2024
<b>Cassidy Travel</b>	Family Holidays Salou	Costa Barcelona	Salou	Hotels	

<b>Cox &amp; Kings</b>	Tailor-Made	Barcelona	Barcelona	Luxury City Break	Tailor-made
<b>Cycle Breaks</b>	From Volcanoes to the Coast	Costa Brava, Pyrenees	Olot, Via Verda, Girona, Quart, Llambilles, Cassa de la Selva, Llagostera, Satan Cristina D'Aro Castell D'Aro, Sant Feliu de Guíxols i Sant Pol	Cycling	4 days. March to October
	The Catalan Coast	Costa Brava	Girona, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Calella de Palafrugell, Pals, Torroella de Montgrí, Castelló d'Empúries i Peralada	Cycling	8 days. March to October
	Catalan Coast & Volcano Country - E-Bike Adventure	Costa Brava, Pyrenees	Girona, Palamós, Pals, Torroella de Montgrí, Fonolleres, l'Estartit, Castelló d'Empúries, Peralada, Figueres, Olot	Cycling	10 days. March to October
	Girona & the Catalan Coast	Costa Brava	Girona, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pol de Mar, Palamós, Calella de Palafrugell, Pals, Torroella de Montgrí, Fonolleres, Corça, Púbol i Flaça	Cycling	6 days. March to October
<b>Cycling for softies</b>	Classic   Flavours of Catalonia   Self-Guided	Costa Brava, Pyrenees	Sant Joan de les Abadesses, Sant Miquel de Pineda, la Vall d'en Bas, Sant Feliu de Pallerols, Girona, Castell d'Aro, Palamós, Calella de Palafrugell i Llafranc	Cycling	7 nights. From March to October
	Classic   Catalonia from Mountains to Sea   Self-Guided	Costa Brava, Pyrenees	Sant Miquel de Pineda, La Vall d'en Bas, Sant Feliu de Pallerols, Salt, Girona, Castell d'Aro, Palamós	Cycling	4-6 nights. From March to October
	Classic   A Taste of Catalonia   Self-Guided	Costa Brava, Pyrenees	Figueres, Peralada, Torroella de Montgrí, Empúries, La Bisbal, Pals, Palafrugell	Cycling	6 nights. From March to October
<b>Devour Tours</b>	Tours in Barcelona	Barcelona	Barcelona	Gastronomy, art and culture	
<b>Edelweiss Bike Travel</b>	Pyrenees Extreme	Pyrenees, Costa Brava, Costa Barcelona, Terres de Lleida	Cadaques, Barcelona, Castelldefels, Os de Balaguer	Touring	9 days. 6-6-2024 / 30-8-2024 / 12-6-2025 / 5-9-2025
	ACT Pyrenees Unpaved!	Pyrenees, Costa Brava, Costa Barcelona	El Pont de Sort, Parc Natural del Montseny, Cap de Creus, Castelldefels	Touring	9 nights. 15-6-24 / 29-8-24 / 21-6-25 / 6-9-25 / 20-6-26 / 5-9-26
<b>Eurocycle Adventures</b>	Catalonia	Costa Brava	Olot, Girona, Roses, Cadaqués, Palamós	Cycling	5 days. September 3rd - September 8th, 2024
<b>Exodus</b>	Contrasts of Catalonia Cycling - Short Break	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Platja de Pals, La Bisbal	Active - Adventure	5 days. From late April to late October 2024
	Classic Catalan Self-Guided Cycling	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Torroella de Montgrí, Figueres, Girona	Active - Adventure	9 days. From April to October
	Catalan Classic Self-Guided Walk	Costa Brava	Calella de Palafrugell, La Bisbal, Begur	Active - Adventure	7 days. From March to October
	Contrasts of Catalonia Cycling	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Pals, La Bisbal	Active - Adventure	7 days. From April to October
	Costal Walks of Catalunya	Costa Brava	Barcelona, Pals, Aiguamolls de l'Empordà, Cadaqués	Active - Adventure	7 days. June, September, October
<b>Exoticca</b>	Barcelona City Break	Barcelona	Barcelona	City break	6 days. July 2024 - March 2025

	Escorted Tour of Spain Iconic Cities	Barcelona	Barcelona	Art and culture, Cities	11 days. October and november 2024
	Lisbon, Fatima, Porto & Barcelona	Barcelona	Barcelona	Art and culture, Cities	10 days. July 2024 - March 2025
	Self-Guided Tour of Madrid & Barcelona	Barcelona	Barcelona	Art and culture, Cities	8 days. June 2024 - March 2025
	Land of the Berbers, Madrid & Barcelona	Barcelona	Barcelona	Art & Culture, gastronomy	15 days. June 2024 - March 2025
	Madrid, Andalusia y Barcelona	Barcelona	Barcelona	Art & Culture	8 days. May 2024 - June 2025
<b>Explore</b>	Family Pyrenees Multi-Activity Adventure	Pyrenees	Sort, Aigüestortes National Park, Noguera River	Active - Adventure	8 days. Mid July 2021 - till end August
<b>Golf Breaks</b>	Golf Holidays in Costa Daurada	Costa Daurada		Golf	
	Golf Holidays in Costa Brava	Costa Brava		Golf	
<b>Golf Escapes</b>	Golf Holidays in the Costa Brava	Costa Brava	PGA Catalunya, Platja d'Aro, Platja de Pals, Girona, Peralada	Golf	4 days. From Jan to October
<b>Great Days Travel Group</b>	Costa Brava, Barcelona and the Jewels of Catalonia	Costa daurada, Barcelona, Paisatges de Barcelona, Costa Brava	Calella, Girona, Barcelona, Montserrat, Penedès, Blanes i Tossa de Mar	Leisure, art & culture,	10 days.. Dates on request
	Gulf of Roses and the Costa Brava	Costa Brava, Barcelona	Roses, Cap de Creus, Girona, Figueres, Barcelona	Sun & Beach, Art & Culture	10 days. From February 2024 to December 2024
	Barcelona & Girona at Temps de Flors	Costa Brava, Barcelona	Blanes, Barcelona, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Girona	Nature, Art & Culture	10 days. May 2024
	Andorra and the Pyrenees	Terres de Lleida	La Seu d'Urgell	Art & Culture, eno-gastronomy	8 days. April - October 2024 and 2025
	Little Trains and Boats of the Pyrenees	Costa Brava, Pyrenees	Roses, Cap de Creus, Little Yellow Train, Cerdanya, Cadaqués, Núria Valley	Rail, Art & Culture, Sun & beach	10 days. February - December 2024
<b>Great Rail Journeys</b>	Roses, Cadaqués and The Catalan Coast	Costa Brava	Roses, Cadaqués, Figueres, Barcelona, Besalú	Rail	9 days. May, June, September and October
<b>GTI Travel</b>	Barcelona School Tour	Barcelona, Costa Daurada	Barcelona, Tarragona	Art and Culture, Active and Adventure	4 days
<b>Headwater</b> (mateix que EXODUS)	Classic Catalan Cycling	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Torreolla de Montgri, Figueres, Girona	Active - Adventure	9 days. April - October
	Catalan Coastal Walk	Costa Brava	Girona, Port de la Selva, Cadaqués, Roses, Mas Palou	Active - Adventure	
	Contrasts of Catalunya Cycling Short Break	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Platja de Pals, La Bisbal	Active - Adventure	5 days. April - October
	Catalonia Activities	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Ermedes, Palafrugell, Botanical Gardens, Platja Castell, Pals, Sant Sebastià, Tamariu, Palamós	Active - Adventure	8 days. May-October
	Catalan Classic Walk Short Break	Costa Brava	Calella de Palafrugell, La Bisbal, Begur	Active - Adventure	5 days. March-October
	Contrasts of Catalunya Cycling	Costa Brava	Calella de Palafrugell, Platja de Pals, La Bisbal	Active - Adventure	7 days. April - October
	Catalan Classic Walk	Costa Brava	Calella de Palafrugell, La Bisbal, Begur	Active - Adventure	7 days. March-October

<b>HF Holidays</b>	Traditional Trails of Catalonia	Costa Brava	Olot, Garrotxa, Port de la Selva, Santa Pau, Cadaqués, Cap de Creus	Active - Adventure	7 nights. 27 Apr 2024, 21 Sep 2024, 28 Sep 2024, 05 Oct 2024
<b>Inntravel</b>	Along the Catalan Coast	Costa Brava	S'Agaró, la Fosca, Calella de Palafrugell, Llafranc i Aiguablava	Active - Adventure	7 nights. April-June and September-October
	Freewheeling in Catalonia	Pirineus Costa Brava	Joanetes, Les Planes, Girona, S'Agaró	Active - Adventure	7 nights. August-October
	Catalan Coast and Villages	Costa Brava	Madremanya (Les Gavarres), Peratallada, Llafranc	Active - Adventure	6 nights. April-July and Sep-October
	Colliure to Cadaqués	Costa Brava	Collioure, Banyuls, Llançà, Cadaqués	Active - Adventure Art & Culture	7 nights. April-June and September-October
	From the Pyrenees to the sea	Pirineus Costa Brava	Cantallops, Garriguella, Palau - Saverdera, Cadaqués, Cap de Creus	Active - Adventure	7 nights. April-June and September-October
	The Catalan Pyrenees	Pirineus	Ribes de Freser, Llanars, Sant Antoni, Setcases, Molló	Active - Adventure	7 nights. From May to October
	Flavours of Catalonia	Pirineus Costa Brava	Madremanya, Es Portal, Aiguablava, Llafranc	Gastronomy Active - Adventure	7 nights. From April to June and September to October
<b>IgluSki.com</b>	Ski resorts in Spain	Pyrenees	Baqueira Beret	Ski	
<b>Kirker Holidays</b>	Explore the Costa Brava from Barcelona	Costa Brava Barcelona	S'Agaró, Platja d'Aro, Aiguablava, Palafrugell  Barcelona (Duquesa de Cardona, Majestic, Sixty Two, Arts, Grand Hotel Central, El Palace, España Hotel, Gran Hotel Havana, Hotel Miramar, OD Hotel)	Luxury City Break	All year round
<b>Leger Holidays</b>	Paradors of Catalonia & the Spanish Pyrenees	Barcelona Paisatges Barcelona Costa Brava	Barcelona, Montserrat, Girona, Besalú	Art & Culture Wine	12 days. September
	Little Trains & Walks of the Pyrenees	Pyrenees, Costa Brava	Roses, Vall de Núria, Besalú	Rail	8 days. April and Sep 2025, April and Sept 2026
	Spectacular Spain for Solo Travellers	Costa Brava Paisatges Barcelona Barcelona	Tossa de Mar, Lloret de Mar, Blanes, Girona, Besalú, Barcelona, Montserrat, Santa Susanna	Sun and Beach Art & Culture	9 days. 15th June, 19th October
<b>Macs Adventure</b>	Villages of the Catalan Pyrenees	Pirineus	Camprodon, Molló, Setcases, Ribes de Freser	Active & Adventure	8 days. From mid-April to mid-October
<b>Martin Randall</b>	Romans in Mediterranean Spain	Costa Daurada Barcelona	Tarragona Barcelona	Art & Culture	7 days.
	Two Spains: The Spanish Civil War and its aftermath	Costa Daurada Barcelona	Falset, Priorat, Castelldefels (Colònia Güell) Barcelona	Art & Culture	8-16 May
<b>MC Tours European Motorcycle Tours</b>	Pyrenean Motorcycle Tour - A Guided Motorcycle Tour Pyrenees	Barcelona, Paisatges de Barcelona, Pyrenees	Barcelona, Sant Feliu de Codines, Vic, Besalú, Tremp, Berga	Touring	9 days
	Pyrenean Mountains Moto Tour - A Guided	Barcelona, Pyrenees, Terres de Lleida, Paisatges de Barcelona	Barcelona, Montseny, Les Guilleries, Banyoles, Besalú, Solsona, Montserrat	Touring	9 days

	Motorcycle Tour Pyrenees				
	Pyrenean Mountains Tour With Moto GP - A Guided Motorcycle Tour	Barcelona, Pyrenees, Terres de Lleida, Paisatges de Barcelona	Barcelona, Besalú, el Pont de Suert, Coll de Nargó, Solsona, Montserrat	Touring	11 days
	Catalonia Basque Pyrenean Mountains - A Guided Motorcycle Tour	Barcelona, Pyrenees, Terres de Lleida, Paisatges de Barcelona	Barcelona, Besalú, Olot, Les Guilleries, Banyoles, Tremp, Solsona, Montserrat	Touring	12 days
<b>Newmarket Holidays</b>	Christmas in Spain	Barcelona, Costa Brava, Paisatges Barcelona	Calella, Barcelona, Costa Brava, Montserrat	Christmas Holidays (traditions, art and culture, relax)	5 days
	Little Trains of the Pyrenees	Costa Brava, Pyrenees	Cap de Creus, Roses, Cadaqués, Ribes de Freser, Vall de Núria	Rail	8 days. April 2025 - September 2025
<b>Oliver's Travels Holidays</b>	Villas in Catalonia	Costa Brava, Costa Brava, Barcelona, Costa Daurada, Terres de Lleida and Terres de l'Ebre		Luxury Villas	
<b>Overland Motorcycle Tours</b>	Day Tours Barcelona	Barcelona, Pyrenees	Barcelona, Pyrenees	Touring	8 hours / 1-2 nights tour
<b>Pura Aventura</b>	Ultimate Barcelona: Gaudí, Food & Local Secrets	Barcelona, Paisatges Barcelona, Costa Daurada	Barcelona, Montserrat, Tarragona	Art & Culture City Break	8 days
	Ultimate Barcelona with Paris by Train	Barcelona, Paisatges Barcelona	Barcelona, Montserrat	City Break Rail	8 days
	San Sebastián, Barcelona & Paris by Train	Barcelona	Barcelona	City Break Rail	8 days
	Barcelona, Madrid & Seville by Train	Barcelona	Barcelona	City Break Rail	9 days
	Paris, Barcelona & Madrid by Train	Barcelona	Barcelona	City Break Rail	8 days
	Barcelona & Catalan Wine Route Signature Drive	Barcelona, Paisatges Barcelona, Costa Daurada	Barcelona, Montserrat, Priorat	Food & Wine	8 days
	Barcelona to Costa Brava Signature Drive	Barcelona, Costa Brava	Barcelona, Girona, Cadaqués, Sant Pere de Rodes, Port de la Selva i Cap de Creus	City break Art and culture Food and wine	8 days
	Catalonia Signature Drive	Barcelona, Paisatges Barcelona, Pyrenees, Terres de Lleida, Costa Brava	Barcelona, Montserrat, Lleida, Vall de Boí, la Garrotxa i Cadaqués, Sant Pere de Rodes, Port de la Selva, Girona	Art and culture, Food and Wine, Active and Adventure	14 days
	Spanish Pyrenees Signature Drive	Pyrenees, Barcelona	Vall de Boí, Aigüestortes, Mont Rebei, Cadí-Moixeró, Cadaqués, Sant Pere de Rodes, Port de la Selva, Cap de Creus, Barcelona	Active and Adventure, Art and Culture	21 days
<b>Rabbie's</b>	The Mountains & Mediterranean Marvels of Spain	Barcelona, Paisatges de Barcelona, Terres de Lleida	Barcelona, Montserrat, Sitges i Lleida	Art & Culture, active and nature	13 days
	Passions of Spain	Barcelona, Paisatges de Barcelona, Terres de Lleida	Barcelona, Montserrat, Lleida	Art & Culture, Active and nature, wine	13 days

	The Flavours of Catalonia	Costa Brava, Paisatges de Barcelona	Girona, Montserrat, Sitges, Cadaqués	Art & Culture, wine, sol i platja	3 days
	The Secrets of Northern Spain	Barcelona, Paisatges de Barcelona, Terres de Lleida	Barcelona, Montserrat, Lleida	Art & Culture, active and nature	6 days
<b>Rail Discoveries</b>	Catalonia & Little Trains of the Pyrenees	Costa Brava Pyrenees	Figueres, Cap de Creus, Roses, Vall de Núria, Ribes de Freser, Girona, Little red train, Besalú,	Rail	8 days. March-October
<b>Ramblers Walking Holidays</b>	The Coast of Catalonia	Barcelona, Paisatges de Barcelona, Costa Daurada	Sitges, Montserrat, Barcelona, Tarragona i Parc Natural del Garraf	Culture, Coast and Ireland	8 days. Apr, sep and oct
	Catalonia Trails	Pyrenees	La Garrotxa Natural Park	Active - Adventure Art & Culture	7 nights. May, September, October
	Vall de Boi	Pyrenees	Boi Taull, Caldes de Boi, Aiguestortes	Active and Nature	7 nights, Jul, Sep
<b>Ride World Wide</b>	Girona and Pyrenees	Costa Brava Pyrenees	Volcanic Area of la Garrotxa Natural Park, Cap de Creus, Camprodon, l'Abella, Salarsa, Coll de Salomó, Beget, Alt Empordà, Perelada, Llançà	Active - Adventure	6-7 nights. From April to October
<b>Saga</b>	Little boats of Catalonia	Costa Brava	Cadaqués, Roses, Banyoles, Besalú	Sun and Beach	7 nights. April, May, September, October
<b>Shearings</b>	Malgrat de Mar and Barcelona All-Inclusive by express coach	Costa Brava	Malgrat de Mar, Barcelona, Besalú, Girona	Touring All-Inclusive	6 or 8 days.
	Little Boats of the Mediterranean	Costa Brava	Roses, Cadaqués, Cap de Creus	Cruise	8 nights. 14th Sep 2024, 28th Sep, 17th May 2025, 7th Jun 2025, 13th Sep 2025, 27th Sep 2025
	Little Trains of the Pyrenees	Pyrenees Costa Brava	Roses, Cap de Cres, Tren Groc	Rail	8 nights. 5th Oct 2024, 26th Apr 2025, 24th May 2025, 4th Oct 2025
	Christmas on the Spanish Coast	Paisatges Barcelona, Costa Brava	Montserrat, Costa Brava, Barcelona, Girona		14 or 9 days. 22nd Dec 2024
	Classical Spain	Barcelona	Barcelona	Art & Culture	16 days. 7th Sep 2024, 7th Jun 2025, Sat 6th Sep
<b>Slurp Tours</b>	Priorat	Costa Daurada	Priorat, Montsant, Porrera i Falset	Wine	3 days
<b>Sovereign Tourism</b>	Barcelona	Barcelona	Barcelona	Arts and Culture	3-4 days
<b>Specialised Travel</b>	Barcelona	Barcelona	Barcelona	Arts and Culture	
<b>Speyside Wildlife</b>	Catalunya Wildlife	Pyrenees Terres de Lleida Delta de l'Ebre Costa Barcelona	Llavorsí, Lleida, Ebro Delta, Llobregat Delta	Birdwatching	8 days - Sat 8 to Sat 15 May 2021
<b>Supertravel Golf</b>	Hotel Arts Barcelona	Barcelona	Barcelona	Golf	3 nights
<b>Titan Travel</b>	Little boats of Catalonia	Costa Brava	Roses, Besalú, Llac de Banyoles	Cruise	8 days. Apr, May, Sep, Oct
<b>Travel Department</b>	Costa Brava & Barcelona	Costa Brava Barcelona	Pineda de Mar, Santa Susanna, Malgrat de Mar, Figueres, Montserrat, Girona	Touring Wine	8 days. 30th May 2024, 12th Sep 2024

	Costa Brava & Barcelona - Solo Traveller	Costa Brava Barcelona	Pineda de Mar, Santa Susanna, Malgrat de Mar, Figueres, Montserrat, Girona	Touring Wine	8 days
	Little Trains of the Pyrenees	Costa Brava Pyrenees	Pyrenees, Roses, Figueres	Rail, Active & Nature, Figueres	8 days. 11th Sep 2024, 2nd Oct 2024
<b>Wexas</b>	Barcelona, Costa Brava & Pyrenees	Barcelona, Paisatges de Barcelona, Terres de Lleida i Costa Brava	Barcelona, Girona, Tossa de Mar, Vic, La Seu d'Urgell, Cardona	Sun and Beach, food and wine, art and culture	12 days. Tailor-made
	Spain's Paradors - The Pyrenees Route	Pyrenees and paisatges de Barcelona	Vic, Aran Valley, Cardona, la Seu d'Urgell, Parc Natural Cadí Moixeró	Art and culture, active and adventure	8 days
	Barcelona to Rome on Silver Moon	Barcelona	Barcelona	Cruise	11 days
<b>White Rose Tours</b>	Spanish Pyrenees	Pyrenees	Serra del Cadí, Sort, Vielha	Touring	10 nights
<b>Your Golf Travel</b>	Real Club De Golf El Prat Barcelona	Costa Brava		Golf	
		Costa Daurada		Golf	
		Barcelona		Golf	
		Barcelona		Golf	



## 7.1. Calendari de vacances escolars i festius al Regne Unit i Irlanda

A continuació s'especifica el calendari de vacances escolars i de festiu per a l'any 2025 tenint en compte no només les vacances d'estiu, sinó aquells períodes de vacances referents al **Regne Unit i Irlanda** com el February half term, la Pàsqua (Easter Holidays), el Summer half term, l'Autum break i el Nadal (Christmas). Des del punt de vista laboral, els britànics solen tenir 22 dies laborables de vacances a l'any i 8 festius. En un principi no poden agafar més de dues setmanes seguides de festa.

### Regne Unit

#### Calendari de vacances i festius 2025

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Dilluns	Dimarts	
<b>GENER</b>			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>FEBRER</b>															15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>MARÇ</b>						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>ABRIL</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<b>MAIG</b>				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>JUNY</b>						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>JULIOL</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<b>AGOST</b>																								
<b>SETEMBRE</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<b>OCTUBRE</b>																								
<b>NOVEMBRE</b>																								
<b>DESEMBRE</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Festius

Vacances escolars

Consulta les vacances regionals i per zones a les fonts de les dades.



#### Reserves aèries

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Volum cap a Europa	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	BAIX
Volum cap a Catalunya	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ



#### Arribades aèries

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Volum cap a Europa	BAIX	BAIX	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	BAIX	MITJÀ
Volum cap a Catalunya	BAIX	BAIX	MITJÀ	MITJÀ	ALT	ALT	ALT	ALT	ALT	MITJÀ	BAIX	BAIX

Fonts de les dades:

Festius: <https://www.gov.uk/bank-holidays#2025>

Vacances escolars: [https://www.royalgreenwich.gov.uk/info/200285/about\\_our\\_schools/448/school\\_term\\_dates](https://www.royalgreenwich.gov.uk/info/200285/about_our_schools/448/school_term_dates)

Reserves aèries: Dades extretes a partir de ForwardKeys. Reserves aèries per viatjar a Europa i Catalunya al 2023.

Arribades aèries: Dades extretes a partir de ForwardKeys. Arribades aèries per viatjar a Europa i Catalunya 2023.

### Irlanda

#### Calendari de vacances i festius 2025

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Dilluns	Dimarts
<b>GENER</b>			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>FEBRER</b>																							
<b>MARÇ</b>																							
<b>ABRIL</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>MAIG</b>																							
<b>JUNY</b>																							
<b>JULIOL</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>AGOST</b>																							
<b>SETEMBRE</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>OCTUBRE</b>																							
<b>NOVEMBRE</b>																							
<b>DESEMBRE</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22

Festius

Vacances escolars

Consulta les vacances regionals i per zones a les fonts de les dades.



#### Reserves aèries

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Volum cap a Europa	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ
Volum cap a Catalunya	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ



#### Arribades aèries

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Volum cap a Europa	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ
Volum cap a Catalunya	BAIX	BAIX	MITJÀ	ALT	ALT	ALT	ALT	ALT	ALT	MITJÀ	BAIX	BAIX

Fonts de les dades:

Festius: <https://publicholidays.ie/2025-dates/>

Vacances escolars: <https://publicholidays.ie/school-holidays/>

Reserves aèries: Dades extretes a partir de ForwardKeys. Reserves aèries per viatjar a Europa i Catalunya al 2023.

Arribades aèries: Dades extretes a partir de ForwardKeys. Arribades aèries per viatjar a Europa i Catalunya 2023.

## **7.2. Fonts d'informació**

### **Dades estadístiques oficials:**

- Office for National Statistics (ONS), UK: [www.ons.gov.uk/tourismindustry](http://www.ons.gov.uk/tourismindustry)
- Central Statistics Office (CSO), IRL: [www.cso.ie/tourismandtravel](http://www.cso.ie/tourismandtravel)
- Observatori del Treball, CAT: [www.observatoritreball.gencat.cat/Model-productiu](http://www.observatoritreball.gencat.cat/Model-productiu)
- Oxford Economics: [www.oxfordeconomics.com/](http://www.oxfordeconomics.com/)

### **Informació sobre el Brexit:**

- European Commission - Travelling between the EU and UK
- UK GOV - Visiting the EU, Switzerland, Norway, Iceland or Liechtenstein
- Coming to visit Ireland

### **Informació sobre tendències:**

- ABTA Holiday Habits 2024
- ForwardKeys Travel Industry Trends: [www.forwardkeys.com/](http://www.forwardkeys.com/)



Per a més informació contacteu-nos a:

T: +44 (0) 2075 838855

E: [info.act.uk@gencat.cat](mailto:info.act.uk@gencat.cat)

W: [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)

Seguiu-nos a Facebook!

[www.facebook.com/catalunyaexperience](http://www.facebook.com/catalunyaexperience)